

AKCINĖS BENDROVĖS
LIETUVOS RADIO IR TELEVIZIJOS CENTRAS
2019 METŲ I KET. TARPINIS PRANEŠIMAS

I. REZULTATAI TRUMPAI

2019 metų I ketvirtį AB Lietuvos radijo ir televizijos centras (toliau – Telecentras) uždirbo 5,0 mln. eurų pajamų. Lyginant su 2018 m. I ketvirčiu pagrindinės veiklos pajamos išaugo 2,3 %.

Pajamų augimą lėmė pernai įgyvendinti projektai, padidinę televizijos siuntimo paslaugų apimtį. Mezon interneto paslaugos klientų bazė toliau didėjo, tačiau lėtesniu tempu negu ankstesniais metais. Bendrovės siūloma papildoma Mezon TV paslauga per bevielę ir optinę priegais tampa vis populiareesnė tarp Mezon interneto klientų. I ketvirčio gale jau 8 % Mezon klientų naudojami Mezon TV paslauga (prieš metus buvo 3 %)

Vilniaus TV bokšto veiklos pajamos I ketvirtyje dėl augusio lankytojų skaičiaus padidėjo 19 % lyginant su pernai metų tuo pačiu laikotarpiu.

Telecentro veiklos EBITDA sudarė 1,5 mln. eurų. Nors lyginant su 2018 metais pelningumas sumažėjo 5 %, tačiau EBITDA marža išliko 30 % lygyje.

Per 2019 m. bendrovė uždirbo 203 tūkst. eurų grynojo pelno (2019 m. I ketvirtį – 214 tūkst. eurų).

PAGRINDINIAI 2019 M. I KETVIRČIO ĮVYKIAI

Sausio 11 d. patvirtinta nauja bendrovės įstatų redakcija, kurioje valdybos narių skaičius sumažintas nuo 5 iki 4 narių.

Tęsdama HBBTV (HbbTV – Hybrid Broadcast Broadband TV) paslaugos sukūrimo ir įdiegimo antžeminės televizijos tinkluose projektą įmonė pasirašė susitarimus su 3 šalies televizijomis ir 11 radijo stočių dėl hibridinės televizijos paslaugos diegimo šalyje.

Pradėta hibridinės televizijos pavadinimo – HiTV registracijos procedūra.

Vasario pradžioje startavo bendrovės Talentų programa. Ji skirta ugdyti perspektyvius darbuotojus, galinčius suteikti bendrovei papildomą pridėtinę vertę.

Vasarį organizuotame nekilnojamo turto aukcione už daugiau kaip 126 tūkst. eurų parduoti du ūkinio pobūdžio objektai Visagine ir Kauno rajone.

Vasario 15 d. įsteigtas bendrovės valdybai pavaldus Audito komitetas. Jo nariais tapo valdybos narės Viktorija Trimbel ir Janina Laskauskienė. Taip pat pradėta nepriklausomo Audito komiteto nario atranka.

Personalo ir pardavimų darbuotojai dalyvavo Vilniaus Gedimino techniko universitete ir Vilniaus kolegijoje organizuotose karjeros dienose, kuriose pristatė įmonės veiklą ir paslaugas.

II. TELECENTRO FINANSINIAI IR VEIKLOS REZULTATAI

Finansiniai rodikliai Tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip	2018 m. I ketvirtis	2019 m. I ketvirtis	Pokytis %
Pagrindinės veiklos pajamos	4 869	4 982	2,3
Sąnaudos	3 524	3 655	3,7
Kitos veiklos rezultatas	204	142	-30,6
EBITDA	1 548	1 468	-5,2
EBITDA marža, %	31,8	29,5	
Amortizacija, nusidėvėjimas	1 356	1 264	-6,8
Veiklos pelnas (EBIT)	192	204	6,3
Grynasis pelnas	214	203	-5,4
Grynojo pelno marža, %	4,4	4,1	
Veiklos rodikliai	2018 m. I ketvirtis	2019 m. I ketvirtis	Pokytis %
Investicijos, tūkst. eurų	556	477	-14,2
Interneto klientų skaičius, vnt.	94 007	95 342	1,4
Mezon TV klientų skaičius, vnt.	3 228	7 278	105,1
Lankytojų skaičius Vilniaus TV bokšte, vnt.	20 120	21 530	7,0
Darbuotojų skaičius (etatų suma)	293	296	1,1
Darbuotojų skaičius (sąrašinis)	315	303	-3,8
Santykiniai Rodikliai	2018 m. I ketvirtis	2019 m. I ketvirtis	Pokytis %
Nuosavo kapitalo grąža (ROE)	2,7%	2,5%	
Turto grąža (ROA)	2,2%	2,0%	
Nuosavo kapitalo ir turto santykis	0,8	0,8	
Bendras likvidumo koeficientas	3,52	3,95	
Turto apyvartumas	0,50	0,51	
Skolos ir nuosavybės santykis	0,21	0,22	
Pinigų srautų iš įprastinės veikos ir pajamų santykis, %	33,5%	20,0%	

Pajamos. 2019 m. I ketvirtį pagrindinės veiklos pajamos siekė 5,0 mln. eurų ir lyginant su 2018 m. I ketvirčiu, padidėjo 2,3 %.

Telecentro 2019 m. I ketvirčio pajamas augino Mezon interneto ir Mezon TV paslaugos bei padidėjęs retransliuojamų TV kanalų skaičius. Pajamos iš Mezon paslaugų padidėjo 2 % dėl augusio klientų skaičiaus.

Dinamiškai auga Mezon TV - išmaniosios televizijos (IPTV) klientų skaičius. Per metus išaugo 2,3 karto ir 2019 m. kovo pabaigoje pasiekė 7,3 tūkst.

Pajamos eterinės televizijos rinkoje iš radijo ir televizijos programų siuntimo ir perdavimo paslaugų išaugo 13 %. Augimą lėmė sėkmingai įgyvendinti projektai 2018 metais: 5-ųjų Lenkijos TV programų retransliavimas Pietryčių Lietuvos gyventojams bei retransliuojamas TV informacinis kanalas „Current Time“ („Nastojasheje Vremia“).

Prieigos (infrastruktūros nuomos) paslaugų pardavimai dėl 2018 m. pasibaigusiu/nutrauktų sutarčių su Telia sumažėjo 19 %.

Gerais pardavimo rezultatais toliau pasižymi netelekomunikacinių paslaugų padalinys –

Vilniaus TV bokštas ir jame įsikūrusi kavinė-baras „Paukščių takas“. 2019 m. I ketvirtį Vilniaus TV bokšte apsilankė 21,5 tūkstančio lankytojų. Lyginant su 2018 I ketvirčiu, jų skaičius padidėjo 7 %. Pagerinus klientų aptarnavimo kokybę, pajamos iš maitinimo ir ekskursijų paslaugų padidėjo 19 %.

Sąnaudos. Bendrovės veiklos sąnaudos (be nusidėvėjimo ir amortizacijos bei ilgalaikio turto vertės sumažėjimo) per 2019 m. I ketvirtį sudarė 3,7 mln. eurų ir padidėjo 3,7 %, lyginant su 2018 metų I ketvirčiu (3,5 mln. eurų). Sąnaudų augimui didžiausią įtaką darė padidėjusios TV turinio įsigijimo apimtys dėl Mezon TV klientų skaičiaus didėjimo, didesnės iš išorės perkamų energetinio ūkio priežiūros paslaugų apimtys ir personalo sąnaudos dėl atlyginimų augimo.

2019 m. I ketvirtį **kitos veiklos** rezultatas siekė 145 tūkst. eurų, iš jų už 126 tūkst. eurų pelnas iš parduotų 2 ūkinio pobūdžio objektų Visagine bei Kauno rajone.

EBITDA. 2019 m. I ketvirčio EBITDA (pelnas prieš palūkanas, mokesčius, nusidėvėjimą ir amortizaciją bei ilgalaikio turto vertės sumažėjimą) siekė 1,5 mln. eurų ir, lyginant su 2018 m. I ketvirčiu, sumažėjo 5 %. Šį skirtumą lėmė mažesni ilgalaikio turto pardavimai ir sąnaudų padidėjimas.

EBITDA marža buvo 29,5 % (2018 m. I ketv. buvo 31,8 %).

Amortizacijos ir nusidėvėjimo sąnaudos sudarė 1,2 mln. eurų ir buvo 6,8 % mažesnės negu 2018 m. I ketvirtį. Tam didžiausią įtaką darė sumažėjusios investicijos, 2018 m. WIMAX technologijos tinklo išjungimas, taip pat nenaudojamo nekilnojamo turto pardavimai.

Grynasis pelnas 2019 m. I ketvirtį bendrovė uždirbo 203 tūkst. eurų, arba 5,4 procentais mažiau negu per tą patį 2018 m. laikotarpį (214 tūkst. eurų).

Bendrovės **ilgalaikis turtas** per 2019 m. I ketvirtį sumažėjo 0,6 mln. eurų dėl nusidėvėjimo ir mažesnio investicijų lygio. Taip pat buvo parduota dalis nenaudojamo nekilnojamo turto. Šiame I ketvirtį Bendrovė investavo 477 tūkst. eurų. Pagrindinė investicijų dalis buvo skirta LTE ir WiFi technologijų tinklų plėtrai. Taip pat buvo investuota į TV signalų formavimo įrangos atnaujinimus bei vidines IT sistemas.

VI. REZULTATŲ ATITIKIMAS PLANUI

Pagrindinės veiklos pajamos buvo didesnės negu planuota 0,6 % iš esmės dėl geresnių „Paukščių tako“ restorano veiklos rezultatų.

Bendrovė didelį dėmesį skiria sąnaudų kontrolei. I ketvirtyje bendrovė sutaupė 6 % išlaidų, kas taip pat lėmė didesnę, negu planuota, pelną. Daugiausiai sutaupyta personalo sąnaudų srityje.

Investicijos kol kas atsilieka nuo plano dėl užsistęusių derybų su vienu iš tinklo įrangos tiekėjų.

VII. SOCIALINĖS, APLINKOSAUGOS INICIATYVOS

Sausio 11-13 dienomis šalia Telecentro objektų Vilniuje, Juragiuose ir Sitkūnuose vyko renginiai, skirti 1991 m. sausio 13 d. gynėjams nuo sovietų agresijos pagerbti. Telecentro darbuotojai kartu su valstybės institucijomis aktyviai dalyvavo organizuojant šiuos renginius, vedė ekskursijas, budėjo renginių metu.

Per valstybines šventes vasario 16 d. ir kovo 11 d. bendrovės aukštalipių brigada iškėlė didžiausią šalies trispalvę (540 kv. m.) ant Vilniaus TV bokšto.

Didindamas skaidrumą pirkimų srityje Telecentras įmonės svetainėje suformavo anketą, kurią užpildžiusios įmonės ir asmenys pateks į galimų tiekėjų sąrašą ir, kai bus vykdomi tam tikros kategorijos pirkimai, visi tą kategoriją pažymėję teikėjai, bus kviečiami dalyvauti įmonės paskelbtame pirkime.

VIII. VEIKLOS PLANAI IR PROGNOZĖS

Bendrovė laikosi patvirtintos 4 metų strategijos ir 2019 m. biudžeto plano. Tikimasi pajamų augimo dėl nuoseklaus interneto ir IPTV klientų skaičiaus didėjimo bei pramoginių paslaugų TV bokšte plėtros. Kita vertus, kaip ir buvo planuota, didėjančios personalo sąnaudos dėl rinkos spaudimo kelti atlyginimus ir ypač pabrangusi elektra turės neigiamos įtakos bendrovės pelningumui.

Investicijos į LTE ir WiFi technologijos tinklus bus tęsiamos, pagrindinį dėmesį skiriant tinklo talpos didinimui bei paslaugų kokybės gerinimui. Taip pat numatoma investuoti į vidinių IT sistemų atnaujinimą.

Bendrovė II ketvirtyje planuoja vartotojams pasiūlyti naują nemokamą hibridinę televizijos (HbbTV) paslaugą.

IX. ĮMONĖS VEIKLOS APRAŠYMAS

AB Lietuvos radijo ir televizijos centras visos akcijos nuosavybės teise priklauso valstybei, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos susisiekimo ministerija (toliau – Ministerija). 2018 m. gruodžio 31 d. Bendrovės akcinį kapitalą sudarė 92 468 808 paprastosios pilnai apmokėtos akcijos, kurių kiekvienos nominali vertė yra 0,29 Euro. Visos išleistos akcijos priklauso valstybei.

Lietuvos Respublikos susisiekimo ministro įsakymai prilyginami visuotinio akcininkų susirinkimo nutarimams. Bendrovėje yra kolegialus valdymo organas – valdyba. Bendrovės vertybiniais popieriais reguliuojamoje rinkoje neprekiuojama. Bendrovė dukterinių įmonių ir filialų neturi. Bendrovė

dividendus moka vadovaujantis LR Vyriausybės nutarimais.

Bendrovė savo paslaugas teikia vadovaudamasi LR Elektroninių ryšių įstatymu, kuriame įgyvendinti elektroninių ryšių veiklą reglamentuojantys Europos Sąjungos teisės aktai.

Bendrovė yra įtraukta į antros kategorijos nacionaliniam saugumui užtikrinti svarbių įmonių sąrašą. Bendrovės stiebų ir bokštų infrastruktūra su aukštesniais nei 100 metrų bokštais ir stiebais yra tinkamiausia TV ir radijo programų siuntimo paslaugoms teikti. Ši Bendrovės infrastruktūra dengia beveik 100 % Lietuvos teritorijos. Duomenų perdavimo paslaugas bendrovė teikia naudodama bevielės technologijas. Bendrovės duomenų perdavimo tinklo infrastruktūra yra universali, t. y. pritaikyta visų rūšių informacijos perdavimui (video, audio, duomenų ir pan.) ir orientuota į vartotojų poreikius. Mezon paslaugų teikimas leidžia efektyviai išnaudoti turimą Bendrovės tinklo infrastruktūrą. Plėtojamos ryšio prieigos tinklo vystymas ir aukštos kokybės paslaugų teikimas Lietuvos Respublikos teritorijoje išlieka vienu iš svarbiausių Bendrovės strateginių uždavinių.