

LIETUVOS RADIO IR TELEVIZIJOS CENTRAS
(AKCINĖ BENDROVĖ)
6 MĖN. TARPINIS PRANEŠIMAS,
už laikotarpį pasibaigusį 2019 m. birželio 30 d.

TURINYS

- I. Generalinio direktoriaus žodis
- II. Pagrindiniai rodikliai
- III. Apie Bendrovę
- IV. Svarbiausi 2019 metų 6 mėn. įvykiai
- V. Bendrovės finansiniai ir veiklos rezultatai
- VI. Valdymo ataskaita
- VII. Personalias
- VIII. Darnaus verslo veikla įmonėje

I. GENERALINIO DIREKTORIAUS ŽODIS

Atsigręžiant į 2019 metų I pusmetį man pirmiausiai norisi prisiminti 2 datas: gegužės 28-ąją ir birželio 5-ąją.

Gegužės 28 dieną Telecentras pervedė į Finansų ministerijos sąskaitą 955 tūkst. eurų dividendų. Nors valstybės biudžeto mastu tai kukli suma, tačiau mūsų įmonės verslo mastu ši suma, skirta dividendams, yra vienareikšmiškai rekordinė Telecentro istorijoje. Be abejo, ji atspindi itin sėkmingą ir efektyvią įmonės veiklą 2018 metais.

Birželio 5 dieną Telecentras žengė naują didelį žingsnį savo pagrindinėje veiklos bei kompetencijos – televizijos programų perdavimo – srityje. Tą dieną Lietuvoje atsirado dar viena televizijos rūšis – hibridinė, sujungianti eteriu transliuojamas TV programas su internetine platforma, per kurią žiūrovas gali pasiekti televizijų mediatekas, archyvus ir kitą turinį, platinamą internete. Šią naują eterinę-internetinę televiziją, skirtą išmaniesiems televizoriams, pavadiname HiTV.

Šiandien apie 500 000 namų ūkių Lietuvoje žiūri per anteną priimamas nemokamas eterinės TV programas. Išmaniųjų televizorių, palaikančių hibridinės TV (HbbTV) standartą, bazė šiuo metu sudaro apie 40 000 televizorių ir toliau sparčiai auga. Esu tikras, kad šis kontekstas yra palankus HiTV plėtrai. Taip pat tikiu, kad ji atvers naujų verslo galimybių ir televizinei žiniasklaidai, ir televizorių gamintojams, ir jų vartotojams.

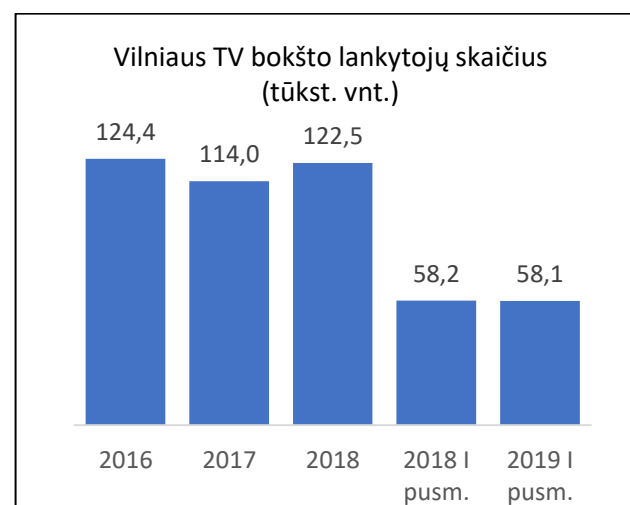
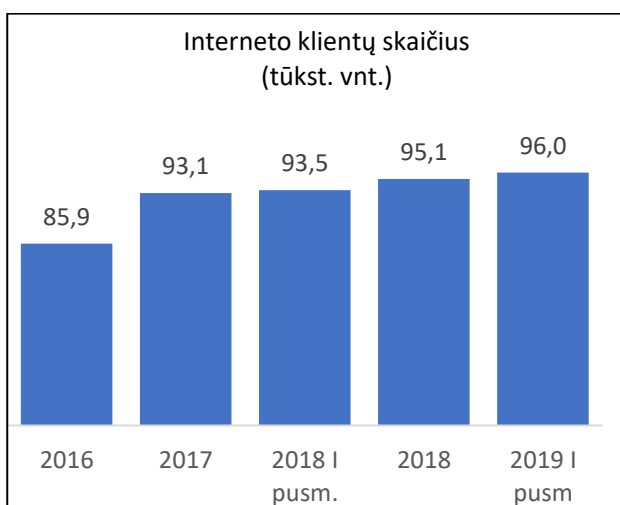
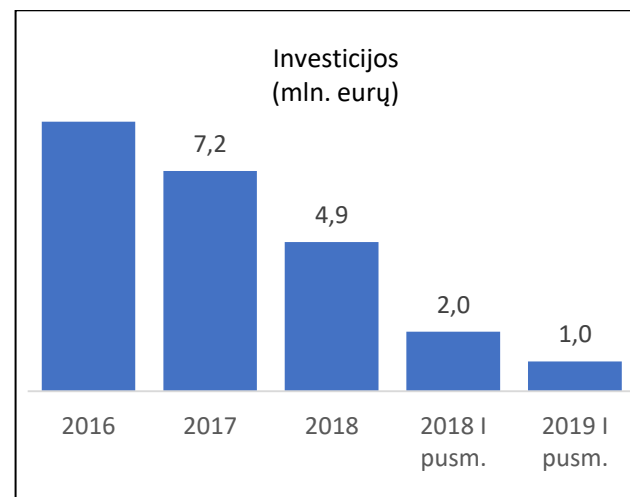
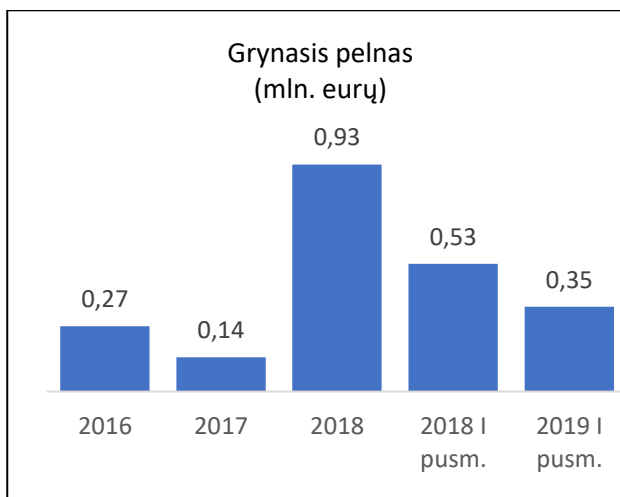
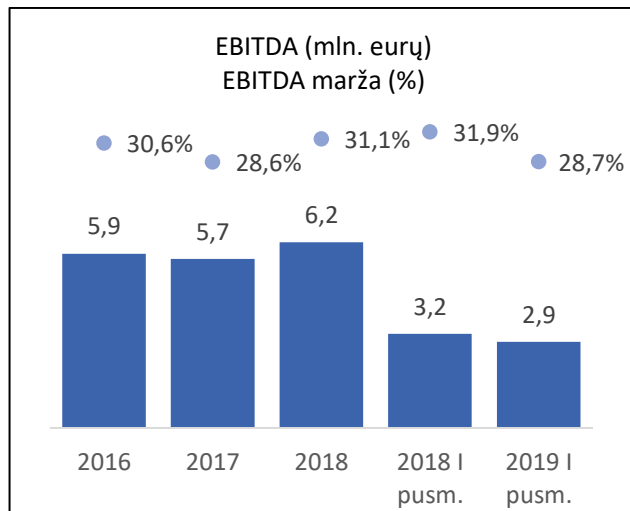
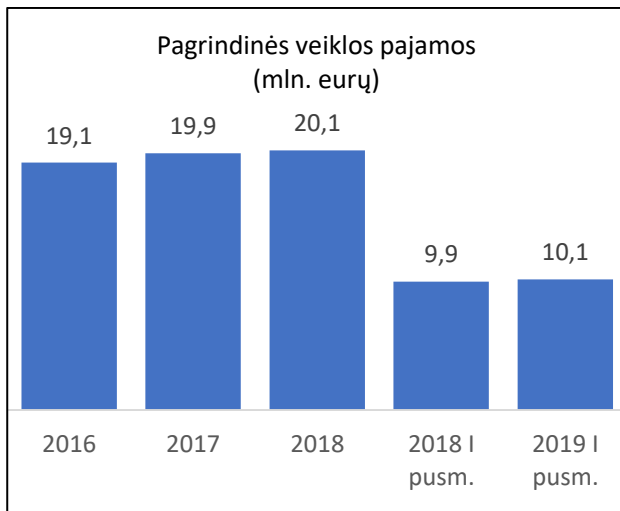
Tęsiant televizijos temą, negaliu nepaminėti ir įmonės sėkmės, plėtojant 4G LTE tinklu siunčiamą interaktyvią internetinę televiziją (IPTV) – MEZON TV. Per pirmąjį 2019 m. pusmetį šios unikalios ne tik Lietuvos, bet ir tarptautiniu mastu paslaugos klientų bazė išaugo 25 procentais ir demonstruoja stabilios augimo perspektyvą.

MEZON TV žiūrovų augimas įtakoją ir bendros interneto ryšio paslaugų vartotojų bazės augimą, kas rodo, kad Telecentro strategija teikti neribojamų duomenų internetą tinkamai atspindi vartotojų lūkesčius. Telecentras yra telekomunikacijų rinkos lyderis pagal 1 vartotojui per bevielio ryšio tinklus persiunčiamų duomenų kiekį.

Stipri technologinė bazė ir gili inžinierinė kompetencija yra pamatas, ant kurio Telecentras konstruoja į ateities vartotojų poreikius orientuotus sprendimus. Taip pirmą šių metų pusmetį Telecentras padarė juntamą pažangą testuodamas daiktų interneto (IoT) sprendimus. Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Šiauliuose, Jonavoje ir kituose miestuose vykdomos derybos su savivaldybėmis ir verslo klientais dėl konkrečių projektų įgyvendinimo. Taip pat praėjusį pusmetį buvo aktyviai vystomi projektai, susiję su naujais televizijos perdavimo būdais bei jų plėtra šalyje ir už jos ribų.

Remigijus Šeris
AB Lietuvos radijo ir televizijos centro generalinis direktorius

II. PAGRINDINIAI RODIKLIAI



III. APIE BENDROVĘ

Įmonė ir kontaktiniai duomenys

Bendrovės pavadinimas	AB Lietuvos radijo ir televizijos centras
Teisinė forma	Akcinė bendrovė
Įregistravimo data ir vieta	1991.03.19 Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registras
Įmonės kodas	120505210
Buveinės adresas	Sausio 13-osios g. 10, LT-04347 Vilnius
Adresas korespondencijai	Sausio 13-osios g. 10, LT-04347 Vilnius
Telefonas	(8 5) 204 03 00
El. paštas	info@telecentras.lt
Interneto tinklapis	www.telecentras.lt
Įstatinis kapitalas	26 815 854 eurai
Vienintelis akcininkas	Lietuvos Respublika, kurios turtines ir neturtines teises įgyvendina Susisiekimo ministerija

Lietuvos radijo ir televizijos centras (toliau – Telecentras, Bendrovė) yra akcinė bendrovė, kurios akcijos nuosavybės teise priklauso valstybei, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos susisiekimo ministerija. Susisiekimo ministro įsakymai prilyginami visuotinio akcininkų susirinkimo nutarimams.

Bendrovė dukterinių įmonių neturi.

Pagrindinės veiklos kryptys

Telecentras teikia radijo ir televizijos programų siuntimo, duomenų perdavimo, interneto, išmaniosios televizijos, duomenų centrų ir telefonijos paslaugas visoje Lietuvoje.

Bendrovės aukštųjų bokštų ir stiebų (virš 100 metrų aukščio) infrastruktūra leidžia kokybišku televiziniu signalu padengti beveik 100 % Lietuvos teritorijos. Ši infrastruktūra skirta TV ir radijo programų siuntimui, taip pat yra tinkama ir bevielėms telekomunikacijų paslaugoms teikti. Kaip pagrindinis radijo ir TV programų siuntėjas į eterį Lietuvoje Telecentras yra įtrauktas į strateginę reikšmę nacionaliniam saugumui turinčių įmonių sąrašą.

Duomenų perdavimo ir kitas telekomunikacines paslaugas Telecentras teikia naudodamas bevielės LTE ir WiFi (peer-to-peer) technologijas. Bendrovės duomenų perdavimo tinklo infrastruktūra yra universali, pritaikyta visų

rūšių informacijos (video, audio, duomenų ir pan.) perdavimui.

Patikima ir pajėgi infrastruktūra 2016 metais Bendrovei leido įdiegti unikalią pasaulyje ir Europoje išmaniosios televizijos per plačiajuostį 4G LTE tinklą (IPTV over LTE) paslaugą MEZON + TV.

Įmonė valdo modernų duomenų centrą, kurio infrastruktūra leidžia teikti didmenines duomenų centrų paslaugas.

Bendrovė taip pat valdo nacionaliniu mastu unikalų inžinerinį statinį – Vilniaus televizijos bokštą (aukštis 326 m.), kuriame įsikūręs restoranas PAUKŠČIŲ TAKAS. Per metus Vilniaus TV bokšte apsilanko per 120 tūkst. lankytojų iš Lietuvos ir užsienio.

Informacinių technologijų ir telekomunikacijų paslaugos įmonėms ir organizacijoms teikiamos su TELECENTRAS prekės ženklu, interneto ryšio paslaugos gyventojams ir verslui – su MEZON prekės ženklu. Telecentro teikiamos radijo ir televizijos programų siuntimo bei infrastruktūros prieigos nuomos paslaugos yra reguliuojamos, jų priežiūrą vykdo Ryšių reguliavimo tarnyba (toliau – RRT). Tačiau didesnė Įmonės pajamų dalis gaunama iš nereguliuojamų paslaugų - interneto ir kitų duomenų perdavimo, kurias teikdama įmonė konkuruoja rinkoje su telekomunikacijų paslaugas teikiančiais operatoriais.

Telecentras telekomunikacijų rinkos kontekste

Elektroninių ryšių pajamų struktūra pagal paslaugų teikėjus

Paslaugų tiekėjai	Rinkos dalis 2019 m. I ketv., %
Telia Lietuva AB	38,54
UAB "Tele2"	23,22
UAB "Bitė Lietuva"	17,96
UAB "Mediafon Carrier Services"	3,81
UAB "Cgates"	3,29
AB Lietuvos radijo ir televizijos centras	2,22
Kiti tiekėjai	10,96

Ryšių reguliavimo tarnybos (toliau – RRT) duomenimis, 2019 m. I ketvirtį Lietuvos elektroninių ryšių rinka pagal pajamas buvo didesnė 2,3% lyginant su 2018 m. I ketvirčiu, tačiau mažėja jau antrą ketvirtį iš eilės.

Ypač sparčiai rinkoje auga interneto paslaugų pajamos, kai internetas teikiamas naudojant mobilią prieigą (metinis augimas sudaro 29 %), o fiksuoto interneto prieigos ir balso paslaugų rinka mažėja. Mokamų TV paslaugų rinka pagal pajamas išaugo pirmą kartą nuo 2017 m. pabaigos, nors bendras klientų skaičius mažėjo. Augimą lėmė IPTV paslaugos populiarumas.

Remiantis RRT 2019 m. I ketvirčio ataskaita, Telecentro dalis bendroje telekomunikacijų rinkoje sudaro kiek daugiau negu 2 %, fiksuotos ir mobilios prieigos interneto rinkoje (skaičiuojant be Interneto paslaugų, teikiamų per mobilų telefoną) – daugiau nei 7%, o radijo ir televizijos programų siuntimo paslaugų rinkoje – 100 %.

Didžiąją telekomunikacijų rinkos dalį (79,7%) užima 3 didieji operatoriai: Telia Lietuva AB, UAB Tele2 ir UAB Bitė Lietuva.

Paslaugų teikėjų, besiverčiančių elektroninių ryšių veikla, skaičius Lietuvoje per metus sumažėjo 8 vienetais iki 119 paslaugų teikėjų (2019-03-31 d. duomenys).

Reguliavimas

Bendrovė yra strateginę reikšmę nacionaliniam saugumui turinti įmonė, todėl kai kurie sprendimai, susiję su įmonės turto valdymu,

sandoriais, įmonės pertvarkymu ar reorganizavimu įsigalioja tik juos patvirtinus Nacionaliniam saugumui užtikrinti svarbių objektų apsaugos koordinavimo komisijai.

Bendrovė dalinai veikia reguliuojamoje rinkoje, todėl jos veiklai taikomi reguliacinio pobūdžio ribojimai. Bendrovė didelę įtaką turinčiu ūkio subjektu yra pripažinta šiose rinkose:

- radijo ir TV prieigos nuomos paslaugų teikimo,
- TV programų siuntimo paslaugų, skirtų turinio paslaugoms galutiniams vartotojams teikti, skambučių užbaigimo savo tinkle.

Bendrovei, kaip didelę įtaką turinčiam ūkio subjektui, yra nustatyti prieigos paslaugų suteikimo, nediskriminavimo, skaidrumo, kainų kontrolės ir sąnaudų apskaitos bei apskaitos atskyrimo įpareigojimai.

Bendrovė tvarko didelius kiekius asmens duomenų, todėl privalo įgyvendinti technines ir organizacines priemones BDAR (ES bendrasis duomenų apsaugos reglamentas) reikalavimų užtikrinimui.

Paslaugos ir klientai

Televizijos ir radijo paslaugos. Telecentro skaitmeninės antžeminės televizijos tinklais šiuo metu perduodama 19 nemokamų televizijos programų, iš kurių 17 programų yra standartinės raiškos (SD) ir 2 – aukštos raiškos (HD). Paslauga teikiama 4 Lietuvos transliuotojams. Radijo siuntimo paslaugomis naudojasi 4 nacionaliniai transliuotojai, 2 regioniniai transliuotojai ir 2 vietinės radijo stotys.

Per 2019 metų I pusmetį klientų skaičius išliko toks pat, koks ir buvo metų gale.

Bendrovė siūlo tiesioginio TV signalo perdavimo TV transliuotojams paslaugą iš bet kurios šalies vietos. Per 2019 metų I pusmetį Bendrovė atliko 123 tiesioginių transliacijų, kurių bendra trukmė daugiau nei 285 val.

Infrastruktūros nuomos paslaugos. Bendrovė teikia infrastruktūros nuomos paslaugas, tokias kaip radijo ir televizijos transliacijų perdavimo priemonių (aukštuminių bokštų) nuoma, kurios skirtos radijo ir televizijos programų transliuotojams arba retransliuotojams bei įrangos talpinimo paslaugas operatoriams ar kitiems ūkio subjektams. 2019 metų I pusmečio pabaigoje infrastruktūros nuomos paslaugomis naudojosi 45 klientai.

Duomenų perdavimo paslaugos. Telecentras, derindamas šviesolaidžio ir belaidės prieigos technologijas, klientams teikia kompleksinius interneto ryšio sprendimus visoje Lietuvoje. Išplėtoti LTE ir WiFi technologijų tinklai leidžia užtikrinti belaidžio interneto paslaugos teikimą net ir atokiose šalies vietovėse.

MEZON klientų skaičius nuolat auga ir 2019 metų 1 pusmečio pabaigoje pasiekė 96 tūkst., 73 tūkst. klientų pajungta per LTE tinklą, o 23 tūkst. – per WiFi tinklą. Per 2019 m. I pusm. klientų skaičius padidėjo 900 vnt. arba 1 %.

Bendrovė teikia IPTV paslaugas per LTE ir WiFi tinklus. Per 2019 metų I pusmetį IPTV paslaugos augo ir vartotojų skaičius pasiekė 8,1 tūkst. klientų.

Duomenų centrų paslaugos. Moderniame duomenų centre, kuris atitinka TIER3 reikalavimus, teikiamos didmeninės duomenų centrų paslaugos:

- vietos duomenų centro technologinėse spintose (kolokacija) nuoma;
- virtualių dedikuotų serverių (VDS) nuoma.

HiTV. Telecentras kartu su šalies televizijomis ir radijo kompanijomis 2019 m. birželio mėn. pradėjo teikti naujos kartos hibridinės televizijos paslaugą HiTV. Ji leidžia programas ir laidas žiūrėti realiu ir atidėtu laiku nemokamai. Per HiTV galima pasiekti LRT, LNK kanalų grupės ir Lietuvos ryto mediatekas, portalus, klausytis radijo stočių, naudotis elektroniniu programų gidu, gauti orų prognozes.

Netelekomunikacinės paslaugos (lankytojų aptarnavimas Vilniaus TV bokšte).

Aukščiausiam Lietuvos pastate, Vilniaus televizijos bokšte, lankytojams siūlomos šios paslaugos ir lankytinos erdvės:

- Kavinės-baro PAUKŠČIŲ TAKAS su judamu apžvalgos ratu paslaugos;

- Sovietinės agresijos 1991 m. memorialo ekspozicijos lankymas;
- Konferencijų salės ir restorano salės nuoma;
- Ekskursijos po TV bokštą;
- Renginių TV bokšte organizavimo paslaugos.

Per 2019 m. I pusmetį Vilniaus TV bokšte apsilankė 58,1 tūkst. lankytojų.

IV. SVARBIAUSI 2019 METŲ 6 MĖN. ĮVYKIAI

Sausio 13 d. šalia Telecentro pastatų Vilniuje, Sitkūnuose ir Jūrągiuose surengti televizijos ir radijo objektų gynėjų prieš 1991-ųjų sovietų karinę agresiją atminimo ir pagerbimo renginiai. Jų organizavime aktyviai dalyvavo Telecentro darbuotojai.

Vasario 15 d. įsteigtas bendrovės valdybai pavaldus Audito komitetas.

Vasario 16 ir kovo 11 dienomis Telecentras Vilniaus TV bokšte iškėlė didžiausio ploto (540 kv. m.) Trispalvę. Šia proga surengtose išskilmingose vėliavos pakėlimo ceremonijose dalyvavo šalies ministras pirmininkas Saulius Skvernelis.

Vasario 20 d. startavo bendrovės Talentų programa, skirta ugdyti perspektyvius darbuotojus, galinčius suteikti bendrovei papildomą pridėtinę vertę.

Vasarį organizuotame nekilnojamo turto aukcione už daugiau kaip 126 tūkst. eurų parduoti du ūkinio pobūdžio objektai Visagine ir Kauno rajone.

Kovo 18 d. Personalo ir pardavimų darbuotojai dalyvavo Vilniaus Gedimino techniko universitete ir Vilniaus kolegijoje organizuotose karjeros dienose, kuriose pristatė įmonės veiklą ir paslaugas.

Balandį įmonė pasirašė susitarimus su 3 šalies televizijomis, 11 radijo stočių ir televizorių gamintoju LG Electronics dėl hibridinės televizijos paslaugos diegimo šalyje.

Gegužės 28 d. bendrovė į Finansų ministerijos sąskaitą pervedė 955 tūkst. Eur. dividendų už 2018 metus.

Birželio 5 d. paskelbtas oficialus hibridinės televizijos – HiTV – startas. Šia proga šalies žiniasklaidai surengtas paslaugos pristatymas.

Birželio 10 d. patvirtinta nauja bendrovės įstatų redakcija. Kolegialaus valdymo organo – valdybos – narių skaičius sumažintas nuo 4 iki 3 narių.

V. BENDROVĖS FINANSINIAI IR VEIKLOS

Finansiniai rodikliai Tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip	2018 m. 6 mėn.	2019 m. 6 mėn.	Pokytis %
Pagrindinės veiklos pajamos	9 924	10 110	1,9
<i>Pagrindinės veiklos pajamos be vienkartinių</i>	<i>9 984</i>	<i>10 110</i>	<i>1,3</i>
Sąnaudos	7 022	7 377	5,1
Kitos veiklos rezultatas	260	164	-37,1
EBITDA	3 162	2 897	-8,4
EBITDA marža, %	31,9	28,7	
Amortizacija, nusidėvėjimas ir ilgalaikio turto vertės sumažėjimas	2 690	2 552	-5,1
Veiklos pelnas (EBIT)	472	345	-26,9
Grynasis pelnas	525	349	-33,5
Grynojo pelno marža, %	5,3	3,5	
Išmokėti dividendai už praėjusius metus	331	955	
Veiklos rodikliai	2018 m. 6 mėn.	2019 m. 6 mėn.	Pokytis %
Investicijos, tūkst. eurų	1 961	980	-50,0
Interneto klientų skaičius, vnt.	93 487	96 003	2,7
IPTV klientų skaičius, vnt.	3 817	8 105	112,3
Lankytojų skaičius Vilniaus TV bokšte, vnt.	58 168	58 062	-0,2
Darbuotojų skaičius (etatų suma)	284	292	2,8
Darbuotojų skaičius (sąrašinis)	306	318	3,9
Santykiniai Rodikliai	2018 m. 6 mėn.	2019 m. 6 mėn.	
Nuosavo kapitalo grąža (ROE)	3,3%	2,2%	
Turto grąža (ROA)	2,7%	1,8%	
Nuosavo kapitalo ir turto santykis	0,80	0,80	
Bendras likvidumo koeficientas	3,61	4,98	
Turto apyvartumas	0,51	0,64	
Skolos ir nuosavybės santykis	0,22	0,22	
Pinigų srautų iš įprastinės veikos ir pajamų santykis, %	31,0%	19,8%	

Pajamos

2019 metų I pusm. pagrindinės veiklos pajamos siekė 10,1 mln. eurų ir lyginant su 2018 metų tuo pačiu laikotarpiu, padidėjo 1,9 %. Vertinant be vienkartinės pajamų korekcijos 2018 m. (60 tūkst. eurų permokos grąžinimas LRT) pagrindinės veiklos pajamos padidėjo 1,3 %.

Telecentro pajamas 2019 m. I pusmetį augino MEZON interneto paslaugos, IPTV paslaugos, padidėjusios TV kanalų retransliavimo paslaugų apimtys, bei Vilniaus TV bokšto kavinė – baras PAUKŠČIŲ TAKAS.

Pajamos iš MEZON paslaugų padidėjo 1,3 % dėl augusio klientų skaičiaus. Bendras klientų skaičius išaugo 2,7 %, o klientų, pajungtų per LTE 4G technologiją, padaugėjo 6,4%. Vykstant tinklų optimizavimo projektą klientų skaičius WiFi tinkle sumažėjo 6,5 %.

2016 metais pradėta teikti IPTV paslauga yra populiari tarp MEZON vartotojų. IPTV paslaugos klientų skaičius per 2019 metų I pusmetį išaugo 2,1 karto ir ataskaitinio laikotarpio pabaigoje pasiekė 8,1 tūkst.

Pajamos iš radijo ir televizijos programų siuntimo paslaugų išaugo 9%. Augimą lėmė sėkmingai įgyvendinti projektai: 2018 m. gegužės mėnesį pradėtos retransliuoti 5 Lenkijos TV programos Pietryčių Lietuvos gyventojams ir nuo rugsėjo mėnesio retransliuojamas visoje Lietuvoje TV informacinis kanalas „Current Time“ („Nastojascheje Vremia“).

Infrastruktūros paslaugų pajamos sumažėjo 19 %, nes verslo klientai sumažino perkamų paslaugų apimtį.

Netelekomunikacinių paslaugų padalinio – Vilniaus TV bokštas, kuriame įsikūrusi kavinė-baras PAUKŠČIŲ TAKAS pajamos augo 16 %, lankytojų skaičius išliko toks pat.

Sąnaudos

Bendrovės veiklos sąnaudos (be nusidėvėjimo ir amortizacijos bei ilgalaikio turto vertės sumažėjimo sąnaudų) per 2019 m. I pusmetį sudarė 7,4 mln. eurų ir padidėjo 5,1 %, lyginant su 2018 m. palyginamuoju laikotarpiu (7,0 mln. eurų). Didžiausią įtaką pasikeitimui turėjo keletas veiksnių: augantis interneto MEZON ir IPTV klientų skaičius, nuo 2018 m. vidurio padidėjusios TV retransliavimo paslaugų apimtys (Pietryčių TV bei Current Time TV), atlyginimų padidėjimas darbuotojams bei didesnės apimtys kokybiškų 6 mėn. tarpinis pranešimas | 2019

elektros ūkio priežiūros paslaugų pirkimas iš išorės. Labiausiai padidėjo (2,4 karto) TV turinio įsigijimo sąnaudos, kurios tiesiogiai susijusios su eterinės ir internetinės televizijos teikiamų paslaugų apimčių augimu.

2019 metais bendrovė daugiau išleido paslaugų reklamai, pardavimams, tinklo resursų įsigijimui, elektros energijos bei energetinio ūkio priežiūrai, IT aptarnavimui, teisinėms paslaugoms, padidino atidėjinius blogoms skoloms.

Padidėjusios kavinės-baro PAUKŠČIŲ TAKAS sąnaudos sėkmingai užtikrina šios verslo srities pajamų ir pelno augimą.

EBITDA

Bendrovės **kitas veiklos** pajamas ir sąnaudas sudaro nekilnojamo turto nuomos ir pardavimų pelnas, todėl rodikliai svyruoja priklausomai nuo parduotų objektų kiekio ir rezultatų. 2019 metais I pusmetį aukcionuose parduoto ilgalaikio turto pelnas sudarė 164 tūkst. eurų (2018 m. I pusmetis - 260 tūkst. eurų).

2019 metų I pusmečio EBITDA (pelnas prieš palūkanas, mokesčius, nusidėvėjimą ir amortizaciją bei ilgalaikio turto vertės sumažėjimą) siekė 2,9 mln. eurų ir, lyginant su 2018 m. I pusmečiu, sumažėjo 8 %. Atitinkamai mažesnė ir EBITDA marža - 28,7 % (2018 m. II pusmetis - 31,9%).

Nusidėvėjimas ir amortizacija

Amortizacijos ir nusidėvėjimo sąnaudos sudarė 2,6 mln. eurų ir buvo 5,1 % mažesnės negu 2018 m. I pusmetį (2,7 mln. eur). Tam didžiausią įtaką darė sumažėjusios investicijos į jau išplėtotą LTE technologijos tinklą, WiMAX technologijos tinklo išjungimas, nenaudojamo nekilnojamo turto pardavimai.

Grynasis pelnas

Grynasis pelnas 2019 m. I pusmetį siekė 349 tūkst. Eur ir lyginant su 2018 m. tuo pačiu laikotarpiu (525 tūkst. eurų) sumažėjo 176 tūkst. Eur.

Balansas ir pinigų srautai

Bendrovės **ilgalaikis turtas** per 2019 m. 6 mėnesius sumažėjo 1,4 mln. eurų arba 4,7 % dėl

nusidėvėjimo ir mažesnio investicijų lygio. Taip pat buvo parduota dalis nenaudojamo nekilnojamo turto.

Bendrovė sumažino atsargų likutį įvertinusi klientams skirtos naujos galinės įrangos poreikius ir tinklo plėtrą. Didėjant apyvartoms, per I pusmetį padidėjo pirkėjų skolos 294 tūkst. Eur.

Paskolų iš bankų bendrovė neturi. 2019 m. I pusmetį 1,4 mln. Eur sumažėjo trumpalaikiai įsipareigojimai tiekėjams bendrovei apmokėjus sąskaitas už 2018 m. metų pabaigoje įsigytą tinklo įrangą.

Bendrovės piniginės įplaukos iš klientų 2019 metais buvo didesnės nei pernai, tačiau padidėjo ir mokėjimai prekių ir paslaugų tiekėjams bei darbuotojams. Šiais metais bendrovė apmokėjo už ilgalaikį turtą įsigytą 2018 metų gale ir išmokėjo 955 tūkst. Eurų dividendų. Todėl pinigų likutis per I pusmetį sumažėjo 370 tūkst. Eurų, tuo tarpu pernai pinigų likutis buvo išaugęs 2 mln. eurų.

Investicijos

Telecentras nuolat investuoja į telekomunikacijų tinklo atnaujinimą ir plėtrą, tačiau stabilizuojantis duomenų tinklo apkrovos augimo tempams, per 2019 m. 6 mėnesius buvo investuota dvigubai mažiau nei 2018 m. I pusmetį. 2019 m. I pusmečio investicijos siekė 0,98 mln. eurų, tuo tarpu 2018 m. per tą patį laikotarpį – 1,96 mln. eurų. Didžioji dalis investicijų buvo skirta WiFi tinklo modernizavimui, LTE tinklo plėtrai bei stiebų ir bokštų infrastruktūrai.

Rezultatų atitikimas planui

Bendrovės EBITDA viršijo planą 17% dėl sutaupytų sąnaudų. Įmonė padidino atlyginimus darbuotojams antrame ketvirtyje kaip ir buvo planuota, tačiau dėl mažesnio negu planuota darbuotojų skaičiaus personalo sąnaudų buvo sutaupyta. Kitose srityse taupymai susiję su perkamų prekių ir paslaugų apimčių peržiūra. Pagrindinės veiklos pajamos 2019 metais buvo mažesnės 1,3 % lyginant su planu dėl lėtesnio Interneto klientų skaičiaus augimo, tačiau IPTV pardavimai ir restorano PAUKŠČIŲ TAKAS veiklos rezultatai viršijo lūkesčius. Bendrovė vykdė investicinius projektus, kaip ir , planuota, pagrindinį dėmesį skirdama LTE ir WiFi tinklo plėtrai. Tačiau duomenų srautai tinkle ir galinės įrangos poreikiai buvo mažesni nei prognozuota ir tai leido sutaupyti dalį investicijoms skirtų lėšų.

Tyrimų ir plėtros veikla

2019 m. Telecentras tęsė daiktų interneto (*angl. Internet of Things – IoT*) paslaugos testus (vykdomas pilotinis projektas). Testuojama LoRa daiktų interneto technologija, veikianti nelicencijuotame 900 MHz dažnių diapazone ir skirta efektyviai į interneto tinklą sujungti įrenginius, tokius kaip komunalinių paslaugų skaitikliai, parkavimo davikliai, oro temperatūros ar taršos matuokliai, apšvietimo, šiukšlių konteinerių užpildymo, lokacijos ir kt. LoRa pasirinkta kaip patraukliausia IoT technologija, daugelyje šalių naudojama komunalinio ūkio, pramonės, transporto, žemės ūkio srityse. Testavimo tikslas - įvertinti technologines galimybes bei įvertinti daiktų interneto verslo potencialą. Testų metu įvertintos stipriosios ir silpnosios LoRa technologinės pusės, atlikti ryšio sklaidos bei patikimumo bandymai, kurie leidžia geriau įvertinti tinklo planavimui reikalingas ekonomines prielaidas, t.y. reikalingą bazinių stočių skaičių bei jų įrengimo ypatumus. Taip pat išbandytos penkios IoT platformos, kurios surenka ir apdoroja galinių IoT įrenginių (daviklių, matuoklių, jutiklių) duomenis ir perduoda į aplikacijų serverius, atlikta jų lyginamoji analizė.. Apsibrėžtos verslo vystymo kryptys. Šiuo metu deramasi su potencialiais partneriais dėl būsimų projektų. Pradėtas TV bokšto statinio stebėsenos įrengimo projektas, kuriame bus naudojama LoRa technologija

2019 m. buvo analizuojamos įvairios LTE bevielio interneto paslaugų kokybės bei efektyvumo didinimo technologijos. Įvertinome galimą naujų LTE tinklo savybių panaudojimo mastą Bendrovės tinkle ir su tuo susijusias investicijas bei galimą naudą įdiegus naujus radijo dažnių ruožus 2,6 GHz (B7) ir 3,6GHz (B43) diapazonuose. Šiuo metu Bendrovė turi licencijas ir naudoja LTE paslaugų tiekimui 2,3 GHz, 2,6 GHz dažnius. Žengdama link 5 kartos tinklų Bendrovė dar 2018 m. įdiegė keletą 4.5 G (LTE-A) bazinių stočių ir pradėjo komercinių paslaugų teikimą. Aktyviai dalyvaujame, svarstant 3400-3800 MHz radijo dažnių plėtros planą ir siūlome kaip pakeisti esamus leidimus šiame dažnių ruože taip, kad jau nuo 2020 metų 3400-3800 MHz dažnių ruožu galėtų naudotis visi to pageidaujantys operatoriai, tuo būdu įvykdant Europos komisijos įpareigojimus dėl dažnių resursų priskyrimo 5G paslaugoms plėtoti.

Dalyvaujame Susisiekimo ministerijos sukurtoje 5G ryšio darbo grupėje, kurioje identifikuojame galimybes ir problemas susijusias su 5G ryšio diegimu Lietuvoje, ieškome galimų

sprendimų, kurie leistų Lietuvai tapti 5G ryšio diegimo Europoje lydere.

2018 m. lapkričio mėnesį Bendrovė pradėjo HBBTV (*angl. Hybrid Broadcast Broadband TV – HbbTV*) paslaugos sukūrimo ir įdiegimo antžeminės televizijos tinkluose projektą. Paslaugos startas įvyko 2019 m. birželio 5 d.. Hibridinė TV išplėtė dabartinės antžeminės televizijos (DVBT) vartotojų galimybes per televizorių žiūrėti papildomą TV turinį, videotekas, klausyti radiją, gauti kitas paslaugas per interneto tinklą. Šiuo metu HiTV platformoje yra patalpintas LRT, Lrytas TV ir LNK grupės kanalų mediatekų turinys. Pradedami derinimo darbai su All media kanalų grupe. Toliau dirbama su Televizorių gamintojais dėl HbbTV aktyvavimo visiems į Lietuvos rinką įvežamiems televizoriams taip palengvinant paslaugos pasiekiamumą TV žiūrovams. Dirbama dėl šios naujos paslaugos žinomumo didinimo – kuriami reklaminiai klipai kartu su transliuotojais, mokomieji klipai, paleista hitv.lt svetainė, kurioje yra pateikiama informacija bei mokomoji medžiaga susijusi su šia paslauga.

Rizikų valdymas

Per 2019 m. pirmą pusmetį buvo parengta ir pradėta taikyti bendrovės rizikų valdymo politika kuri apibrėžia rizikų valdymo tikslus ir principus, rizikų valdymo modelį ir atsakomybes. Kuriant rizikų politiką buvo siekiama, kad iš bendrovės veiklos kylančios rizikos būtų identifikuotos ir įvertintos bei sumažintas rizikų poveikis, kuris leistų pasiekti bendrovei keliamus tikslus.

Bendrovės rizikų valdymo politika parengta vadovaujantis geriausia rizikų valdymo praktika (COSO ERM standartų gairės) pagal kurią atliktas bendrovėje rizikų vertinimas ir sudarytas bendrovės rizikų registras (rizikų žemėlapis). Iš bendrovės veiklos kylančios rizikos įvertintos nustatant rizikos tikimybę ir poveikį, bei suskirstant rizikas pagal atitinkamas rizikų kategorijas: strateginės rizikos; finansinės rizikos; veiklos rizikos; atitikties rizikos.

2019 m. pirmame pusmetyje buvo toliau vystoma ir tobulinama asmens duomenų apsaugos politika, kuriamos ar tobulinamos asmens duomenų apsaugos taisyklės, vystomas asmens duomenų apsaugos politikų ar taisyklių praktinis įgyvendinimas. Be to, siekiant užtikrinti ir atitikti keliamus asmens duomenų apsaugos bei kibernetinės saugos reikalavimus, per ataskaitinį laikotarpį buvo diegiami naudojamų programinės įrangos atnaujinimai bei nauja programinė įranga

(PAM- privilegijuotų vartotojų prieigos valdymo ir kontrolės programa).

Planai ir prognozės

Bendrovė laikosi patvirtintos 4 metų strategijos ir 2019 m. biudžeto plano. Tikimasi nuoseklaus interneto ir IPTV klientų skaičiaus didėjimo bei pramoginių paslaugų TV bokšte plėtros. Planuojami testiniai IoT pajungimui, kurių pagrindu bus siūloma komercinės paslaugos. TV paslaugų srityje tikimasi išlaikyti nemokamos televizijos patrauklumą, kurį turėtų didinti birželį startavusi HiTV paslauga.

Kaip ir buvo planuota, atlyginimų didinimas atsižvelgiant į darbo rinkos sąlygas ir ypač pabrangusią elektrą, bei augantys tinklo palaikymo kaštai, turės neigiamos įtakos bendrovės pelningumui.

Investicijos į LTE ir WiFi technologijos tinklus bus tęsiamos, pagrindinį dėmesį skiriant tinklo talpos didinimui bei paslaugų kokybės gerinimui. Taip pat numatoma investuoti į vidinių IT sistemų atnaujinimą.

VI. VALDYMO ATASKAITA

Akcinis kapitalas

Bendrovės visos akcijos nuosavybės teise priklauso valstybei, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos susisiekimo ministerija (toliau – Ministerija). 2019 metais Bendrovės akcinis kapitalas nesikeitė ir 2019 m. birželio 30 d. jį sudarė 92 468 808 paprastosios pilnai apmokėtos akcijos, kurių kiekvienos nominali vertė yra 0,29 euro. Bendrovės vertybiniais popieriais reguliuojamoje rinkoje neprekiuojama.

Dividendai ir jų skyrimo tvarka

Bendrovė moka dividendus vadovaudamasi LR Vyriausybės 1997 m. sausio 14 d. nutarimu Nr. 20 „Dėl dividendų už valstybei nuosavybės teise priklausančias bendrovių akcijas ir valstybės įmonių pelno įmokų“ (nauja redakcija nuo 2017-01-01). Remiantis šiuo nutarimu, dividendams skiriama paskirstytino pelno dalis priklauso nuo pasiekto nuosavo kapitalo grąžos rodiklio. Bendrovė išmokėjo 80 % 2018 metų skirstytino pelno dividendams, tai yra 955 tūkst. eurų (2018 metais išmokėjo – 331 tūkst. eurų).

Valdyba

Valdyba yra kolegialus Bendrovės valdymo organas. Valdybos narių skaičių nustato bendrovės įstatai. Iki 2019 m. birželio 10 d. valdybą sudarė 4 nariai, nuo 2019 m. birželio 10 d. valdybos narių skaičius buvo sumažintas iki 3. Valdyba iš savo narių renka valdybos pirmininką. Valdybos nariu negali būti Bendrovės vadovas.

Valdyba savo funkcijas atlieka Bendrovės įstatuose nustatytą laiką arba iki bus išrinkta ir pradės dirbti nauja valdyba, bet ne ilgiau kaip iki valdybos kadencijos pabaigos metais vykšančio eilinio visuotinio akcininkų susirinkimo.

2019 m. Bendrovės valdyboje dirbo:

Valdybos pirmininkas:

- Egidijus Vaišvilas - nepriklausomas valdybos narys (nuo 2017.10.10)

Valdybos nariai:

- Janina Laskauskienė – Susisiekimo ministerijos atstovas (nuo 2017.10.10)
- Vidas Danielius – VšĮ „Stebėsenos ir prognozių agentūra“ direktorius (nuo 2019.04.08)
- Viktorija Trimbel – nepriklausomas valdybos narys (nuo 2017.10.10 iki 2019.05.20).

Valdybos nariai 2019 metais valdybos veikloje dalyvavo:

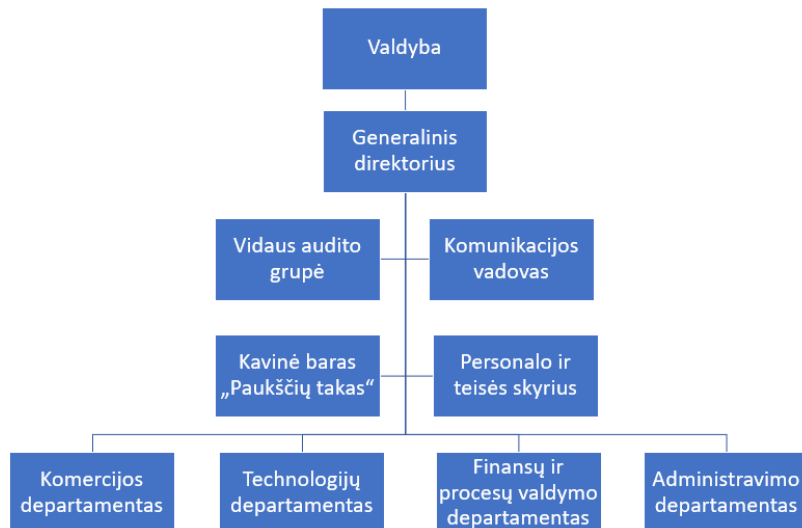
Valdybos narys	Posėdžiai
Egidijus Vaišvilas (pirmininkas)	11 iš 11
Janina Laskauskienė	11 iš 11
Vidas Danielius	3 iš 5
Viktorija Trimbel	8 iš 9

Bendrovės valdybos narių atlygio sąnaudos 2019 metais sudarė 26,1 tūkst. eurų (2018 m. 6 mėn. – 31,3 tūkst. eurų).

2019-05-17 valdyba gavusi Nepriklausomos valdybos narės ir Audito komiteto pirmininkės V. Trimbel atsistatydinimo prašymą, audito komiteto nariu paskyrė valdybos narį Vidą Danielių ir pakartotinai paskelbė nepriklausomo audito komiteto nario iš išorės atranką.

Valdymo struktūra

Bendrovės valdymo struktūroje pasikeitimų per 2019 m. 6 mėn. nebuvo.



Vadovų komanda

Bendrovės vadovų komandą (administraciją) 2019-06-30 d. sudarė:

- Generalinis direktorius Remigijus Šeris
- Technologijų direktorius Egidijus Ropė nuo 2019-05-20 (Rolandas Ryliškis iki 2019-04-08);
- Komercijos direktorė Vita Grušnienė
- Finansų ir procesų direktorius Dalius Redeckas
- Administravimo direktorė Dalia Kleizaitė
- Personalo ir teisės vadovas Andrius Marcinkevičius
- Restorano PAUKŠČIŲ TAKAS vadovė Aušra Lukošienė
- Komunikacijos vadovas Valdas Kaminskas

Auditas ir auditoriai

2017 m. Bendrovės akcininkas patvirtino sprendimą pasamdyti audito įmonę UAB “Moore Stephens Vilnius” Bendrovės metinių finansinių ataskaitų auditui atlikti bei Bendrovės metiniam pranešimui įvertinti. Akcininkas įgaliojo Bendrovės vadovą sudaryti audito paslaugų sutartį 3 metams, kurios kaina ne daugiau kaip 15 tūkst. eurų.

UAB “Moore Stephens Vilnius” įmonė atliko Bendrovės 2018 m. gruodžio 31 d. finansinės būklės ir pelno ar nuostolių ir kitų bendrųjų pajamų, nuosavo kapitalo pokyčių ir pinigų srautų ataskaitų bei aiškinamojo rašto pastabų auditą.

2019 m. 6 mėn. finansinės ataskaitos nebuvo audituotos, bendrovė kitų paslaugų iš UAB “Moore Stephens Vilnius” nepirko.

VII. PERSONALAS

Darbuotojų skaičius

2019 m. birželio 30 d. Bendrovėje dirbo 318 darbuotojų, faktiškai užimti buvo 292 etatai. Lyginant su 2018 m. pabaiga, darbuotojų skaičius padidėjo 4, o etatų skaičius padidėjo 3 etatais. Darbuotojų skaičius paaugo dėl užpildytų laisvų pozicijų.

Bendrovės darbuotojų išsilavinimo struktūra: 69 proc. – aukštasis; 9 proc. – aukštesnysis; 15 proc. – vidurinis; 7 proc. – studentai.

Įmonės personalo politika apibrėžta šiuose pagrindiniuose dokumentuose: Kolektyvinėje sutartyje (pasirašyta 2017-11-09, galioja 2 metus), Vidaus darbo tvarkos taisyklėse, Personalo valdymo procese. Bendrovėje veikia dvi nepriklausomos profesinės sąjungos: AB Lietuvos radijo ir televizijos centro darbuotojų sąjunga ir nepriklausoma profesinė sąjunga. Sprendimai, galintys įtakoti darbuotojų padėtį Bendrovėje, visuomet derinami su darbuotojų atstovais. Kolektyvinėje sutartyje aprašyta socialinė politika, o kiekvienų metų biudžete numatomas socialinių reikmių fondas.

Vidutinis atlyginimas pagal darbuotojų grupes:

Darbuotojų grupė	Darbuotojų skaičius 2018 m.*	Vid. atlyginimas 2018 m.	Darbuotojų skaičius 2019.06.30	Vid. atlyginimas 2019 m. II ketv.**
Generalinis direktorius	1	6610	1	11 362
Aukščiausio lygio vadovai	5	2877	6	5 186
Vadovai	36	1952	31	3 461
Technikai ir jaunesnieji specialistai	5	864	6	1 511
Tarnautojai	13	818	12	1 420
Specialistai	297	1176	246	1 857
Paslaugų sektoriaus darbuotojai ir	38	856	29	1 495
Kvalifikuoti darbininkai ir amatininkai	3	2116	0	0
Nekvalifikuoti darbininkai	12	615	6	1 173
Iš viso:	410	1256	337	2 045

* Darbuotojų skaičius nurodomas su priimtais ir atleistas darbuotojais per ataskaitinį laikotarpį

** įskaičiuota ir vienkartinė metinė premija už 2018 m. rezultatus

Atlygio politika

Bendrovės atlygio politika aprašyta Kolektyvinės sutarties 3-iaame priede. Darbuotojų pareigybių lygiai ir šių lygių atlygio rėžiai nustatyti remiantis Korn Ferry Hay Group organizuoto atlyginimų rinkos tyrimo rezultatais (Bendrovė tyrime dalyvavo 2018 m. vasarą).

2019 m. II ketvirtį, bendrovės Valdyba pritarė metinių premijų išmokėjimo principams už 2018 m. rezultatus, todėl 2019 m. gegužės mėnesį, akcininkui patvirtinus bendrovės metinę atskaitomybę, darbuotojams buvo išmokėtos metinės premijos.

Kompetencija

2019 m. vasario mėnesį bendrovėje buvo patvirtinta ir prasidėjo talentų ugdymo programa, nukreipta į bendrovės vadovų grandies rezervo paruošimą. Programos dalyviai dalyvaus 6 ugdymo sesijose, savarankiškai vykdys pavestus projektus. Programą užbaigs edukacinė kelionė.

VIII. DARNAUS VERSLO VEIKLA ĮMONĖJE

Aplinkosauga

Telecentras vykdo veiklą laikydamasis darnaus su aplinka verslo principų.

Elektromagnetinė spinduliuotė.

Bendrovė bazinės stoties projektuoja, stato ir jas eksploatuoja vadovaudamasi 2011 m. kovo 2 d. Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro įsakymu Nr. V-199 patvirtinta Lietuvos higienos norma HN 80:2015 „Elektromagnetinis laukas darbo vietose ir gyvenamojoje aplinkoje. Parametrų normuojamos vertės ir matavimo reikalavimai 10 kHz-300 GHz radijo dažnių juostoje“ bei 2014 m. birželio 12 d. Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro įsakymu Nr. V-685 patvirtintu Radiotechninio objekto radiotechninės dalies projekto ir elektromagnetinės spinduliuotės stebėsenos plano derinimo tvarkos aprašu. Sutinkamai su šiais ir kitais norminiais aktais Bendrovė reguliariai organizuoja elektromagnetinės spinduliuotės stebėsenos matavimus.

Atliekos. Bendrovė užsiima kompiuterių ir jos komponentų (baterijų ir akumuliatorių) platinimu, tad laikosi platintojams nustatytų aplinkosauginių reikalavimų. Su GIA (Gamintojų ir importuotojų asociacija) sudaryta sutartimi Telecentras įgyvendina Lietuvos Respublikos atliekų tvarkymo įstatymo reikalavimus, vykdant su baterijų (galvaninių elementų) ir akumuliatorių atliekų tvarkymu susijusią veiklą. Taip pat yra su GIA sudaryta sutartis ir dėl elektros bei elektroninės įrangos surinkimo ir išvežimo utilizuoti.

Automobiliai. Bendrovės taikomi efektyvūs darbo organizavimo metodai bei automobilių parko eksploatavimo kontrolės priemonės leido pasiekti, kad, lyginant su 2018 m. I pusmečiu, eksploatuojamų automobilių skaičius sumažėjo nuo 75 iki 61, bendras nuvažiuotų kilometrų skaičius sumažėjo 4 proc. arba 26 tūkst. km, sutaupyta 2,7 tonos kuro.

Birželis bendrovėje buvo paskelbtas ekologinio vairavimo mėnesiu. Įmonės inžinieriai, vairuojantys tarnybinius automobilius, pakviesti susirungti ekoralyje – mėnesį trukusiose aplinką ir išteklius tausojančio vairavimo rungtynėse. 3 geriausių rezultatus pademonstravę ekipažai buvo paskatinti prizais. Ši ir kitos priemonės leido

pasiekti, kad vidutinės kuro sąnaudos 100 km šaltuoju sezonu sumažėjo 1,5 proc., o šiltuoju – 4,3 proc.

Žalioji energija. Apie 66 proc. visos Telecentro veiklai 2019 m. I pusmetį sunaudotos elektros energijos buvo žalia, t.y. pagaminta panaudojant saulės, vėjo ir biokuro energiją. Žaliąją energiją Telecentras elektros rinkoje perka treči metai.

Aplinkos tvarkymas. Balandžio 26 d. Bendrovės darbuotojai dalyvavo pavasario tradicinėje aplinkos tvarkymo akcijoje „Darom“. Akcijos metu buvo tvarkomos įmonės padalinių teritorijos ir jas supančios erdvės.

Žmogaus teisės ir lygios galimybės

Bendrovė savo veikloje vadovaujasi žmonių lygiateisiškumo bei nediskriminavimo principais. Bendrovėje dirba 56 % vyrų ir 44 % moterų. Bendrovės aukščiausio lygio vadovų tarpe moterys užima 2 pozicijas iš 6.

Parama bendruomenėms, projektams ir akcijoms

Bendrovė ir jos darbuotojai 2019 m. I pusmetį aktyviai rėmė įvairius socialius projektus bei akcijas, taip pat dalyvavo jose:

- **Sausį** Telecentras suteikė 1 000 eurų paramą Sausio 13-sios Atminties ir paramos bėgimo organizatoriams, bendrovės darbuotojai dalyvavo sausio 13-osios atminties renginiuose, užtikrino budėjimą ir tvarką juose.
- **Balandžio 15 d.** Paramos komiteto posėdyje patvirtintas nefinansinės paramos skyrimas Lietuvos gyventojų genocido ir rezistencijos centrai, Kauno moksleivių techninės kūrybos centrai, Vilniaus miesto socialinės paramos centrai, visuomeninei organizacijai „Gelbėkit vaikus“, Pal. J. Matulaičio socialiniam centrai. Šiems projektams bei organizacijoms, susijusios su vaikų globa ir ugdymu, suteikta galimybė nemokamai aplankyti Vilniaus TV bokštą.
- **Balandžio 27-28 dienomis** bendrovės savanoriai dalyvavo projekte „Open House

Vilnius 2019“, kurio metu publikai suteikiama galimybė nemokamai aplankyti išskirtinius miesto pastatus, tarp jų – ir Vilniaus TV bokštą.

- **Gegužę** Telecentras suteikė 5000 Eur paramą VšĮ „Pažaislio muzikos festivalis“, organizuojančiam vieną svarbiausių kultūros ir meno festivalių Lietuvoje vasaros sezono metu.

Korupcijos prevencija

Bendrovė, kartu su kitomis Susisiekimo ministerijos reguliavimo sričiai priklausančiomis įmonėmis, dalyvauja korupcijos prevencijos veikloje.

2019 m. I pusmetį Telecentras aktyviai įsitraukė į Ekonomikos ir inovacijų ministerijos organizuojamą renginių ciklą, skirtą dalintis patirtimi korupcijos prevencijos srityje. Šiuose renginiuose yra diskutuojama apie VVĮ pasirinktus antikorpucinius modelius ir standartus, įmonėse taikomas skaidrumo priemonės, dalinamasi patirtimi, vizituojamos įmonės, kurios pristato savo įdirbį šioje srityje.

Liepos 2 dieną tokia diskusija buvo surengta Švedijos valstybės kontroliuojamoje telekomunikacijų bendrovėje „Telia Lietuva“. Diskusijos dalyviams įmonės atstovai papasakojo apie atsakingo verslo kodeksą, tiekėjų etikos kodeksą, rizikų, susijusių su skaidrumo užtikrinimu, valdymą.

Pirkimai ir santykis su tiekėjais

Balandžio 4 d. Telecentras įmonės interneto svetainėje suformavo anketą, kurią užpildžiusios įmonės ir asmenys patenka į galimų tiekėjų sąrašą ir, kai yra vykdomi tam tikros kategorijos pirkimai, visi tą kategoriją pažymėję tiekėjai, yra kviečiami dalyvauti įmonės paskelbtame pirkime. Šios priemonės tikslas - skaidrumo pirkimų srityje didinimas.

Skaidrumo gairių laikymasis

Telecentras laikosi 2010 m. liepos 14 d. Vyriausybės nutarimo Nr. 1052 „Dėl Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo patvirtinimo“ (toliau – Skaidrumo gairės). Skaidrumo gairių įgyvendinimas Telecentre yra iš esmės užtikrinamas per informaciją, atskleidžiamą metiniame pranešime, bei informacijos atskleidimą www.telecentras.lt interneto svetainėje, siekiant pateikti informaciją interesų turėtojams prieinamu bei suprantamu formatu.

Informacija, kuri yra priskiriama konfidencialios informacijos kategorijai, nėra skelbiama.

