

**AKCINĖ BENDROVĖ
LIETUVOS RADIOJO IR TELEVIZIJOS CENTRAS**

**METINIS PRANEŠIMAS,
NEPRIKLAUSOMO AUDITORIAUS IŠVADA,
FINANSINĖS ATASKAITOS sudarytos pagal TFAS, priimtus taikyti ES,
už laikotarpį, pasibaigusį 2019 m. gruodžio 31 d.**



TELECENTRAS

AKCINĖ BENDROVĖ

LIETUVOS RADIO IR TELEVIZIJOS CENTRAS (TELECENSTRAS)

2019 METŲ METINIO PRANEŠIMO TURINYS

I. Valdybos pirmininko ir generalinio direktoriaus pranešimai	3
II. Pagrindiniai rodikliai	4
III. Apie Bendrovę	5
IV. Svarbiausi 2019 metų įvykiai	9
V. Bendrovės finansiniai ir veiklos rezultatai	10
VI. Valdymo ataskaita	16
VII. Personalias	18
VIII. Skaidrumo gairių laikymasis	19
IX. Darnaus verslo veikla įmonėje	19
Išvestinių rodiklių apskaičiavimo paaiškinimas	22

VALDYBOS PIRMININKO PRANEŠIMAS

Vertinant Telecentro veiklos strateginę kryptį iki 2019 metų, ji iš esmės per daugelį metų nekito. Metiniai veiklos rezultatai atitiko tai, kas buvo suplanuota. Kita vertus, 2019-aisiais buvo priimta svarbių sprendimų, kurie artimiausioje perspektyvoje įneš pokyčių Bendrovės strateginėse veiklos kryptyse, reikšmingai pakoreguos Telecentro vietą ir rolę šalies ekonominėje bei technologinėje ekosistemoje.

Šie strateginiai sprendimai susiję Bendrovės veiklos koncentracija į didmenines ITT paslaugas ir valstybės infrastruktūrinius projektus. Ilgą laiką Telecentro plėtotas verslas rėmėsi idėja pasiūlyti interneto ir duomenų perdavimo paslaugas bevielėmis technologijomis vartotojams, kurių nepasiekia mobilus ryšio operatorių telekomunikacijų tinklai ir kurie dėl to patiria skaitmeninę atskirtį.

Ano meto sprendimai atitiko situaciją rinkoje, leido Telecentrui užimti lyderio poziciją bevielo interneto ryšio namams segmente ir atnešė abipusę naudą kaip vartotojams, taip ir įmonei. Tačiau metams bėgant, konkurencinė aplinka esmingai pakito, taip pat iškilo principinių klausimų dėl

Telecentro, kaip valstybės valdomos bendrovės, dalyvavimo mažmeninių telekomunikacijų paslaugų rinkoje.

Išanalizavus daugelį aplinkybių ir pasvėrus įvairius argumentus 2019 metais buvo priimtas sprendimas pakoreguoti Bendrovės strategines veiklos kryptis, perorientuojant ją į valstybei svarbių infrastruktūrinių projektų vystymą. Televizijos ir radijo siuntimo paslaugų teikimas ir toliau liks pagrindine Telecentro strategijos dalimi.

Tikiu, kad pakoreguota verslo strategija suteiks naują impulsą Bendrovės vystymuisi, įtvirtins jos kompetenciją bei statusą valstybei svarbios telekomunikacijų inžinierinės infrastruktūros valdymo srityje.

Taip pat svarbu pastebėti, kad Telecentras turi ambicijų ir jau daro žingsnius stiprindamas savo pozicijas darnaus verslo srityje. Tai susiję su žaliosios energijos pirkimu rinkoje, planais tapti gaminančiu iš atsinaujinančių energijos šaltinių elektrą vartotoju, taip pat parama, nukreipta į vietos bendruomenes ir socialiai aktualias grupes bei kitais projektais.

Vidas Danielius, valdybos pirmininkas

GENERALINIO DIREKTORIAUS PRANEŠIMAS

Telecentro veiklos apimtys, pajamos ir klientų bazė 2019 metais toliau augo. Pajamos iš pagrindinės veiklos augo 3,2 %, tame skaičiuje iš ITT paslaugų – 0,7 %, radijo ir televizijos paslaugų – 4,1 %, iš Vilniaus TV bokšto pramoginės veiklos – 22 %. Sąnaudų 6.5 % augimas buvo mažesnis nei prognozuota. Grynojo pelno uždirbta daugiau negu planuota – 659 tūkst. eurų.

Televizijos ir radijo programų siuntimas eterinės TV ir radijo tinklais toliau lieka pirmo prioriteto įmonės veiklos baru. 2019 metais TV programų skaičius, siunčiamų eterinės televizijos tinklais Pietryčių Lietuvoje, papildė Lenkijos televizijos kuriamu kanalu „TVP Wilno“.

Stipri technologinė bazė ir aukšta inžinierinė kompetencija yra pamatas, ant kurio Telecentras konstruoja į ateities vartotojų poreikius orientuotus sprendimus. Birželio 5 dieną įmonė žengė naują didelį žingsnį televizijos programų perdavimo srityje. Tą dieną Lietuvoje atsirado dar viena televizijos rūšis – hibridinė, sujungianti eteriu transliuojamas TV programas su internetine platforma, per kurią žiūrovas gali pasiekti televizijų mediatekas, archyvus ir net radijo programas. Šią

naują eterinę - internetinę televiziją, skirtą išmaniesiems televizoriams, pavadino HiTV.

Taip pat norėčiau pasidžiaugti pasiekimais, susijusiais su Telecentro vystoma išmaniosios televizijos, siunčiamos per bevielį interneto tinklą (IPTV per LTE) paslauga MEZON TV. Ši unikali ne tik ne tik Lietuvos, bet ir Europos telekomunikacijų industrijos kontekste paslauga šiuo metu auga itin dinamiškai – per metus pajamos iš IPTV paslaugos padidėjo 60 procentų. Telecentras toliau investuoja į šio TV produkto vaizdo kokybę ir funkcionalumą. Įmonės specialistams sėkmingai įdiegus naujus techninius sprendimus TV signalų glaudinimo srityje, nuo 2019 m. gruodžio 1 d. MEZON TV programų paketai transliuojami auštąja (HD) raiška.

Mūsų 2020 metų siekiuose – per nacionalinius ir regioninius eterinės televizijos tinklus siunčiamų TV programų gausinimas, taip pat siunčiamų HD raiška. Būtina pabrėžti, kad tai tapo įmanoma Telecentro valdomų dažnių apimtyje tik dėl praėjusių metų įdirbio, diegiant naujus sprendimus TV signalų glaudinimo srityje.

Remigijus Šeris, generalinis direktorius

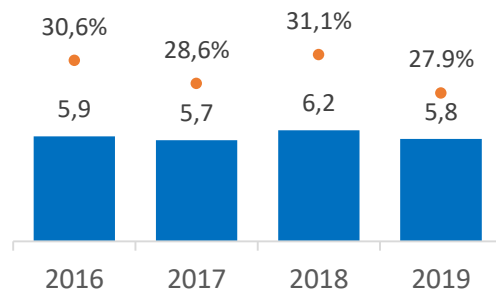
II. PAGRINDINIAI RODIKLIAI

Pagrindinės veiklos pajamos, mln

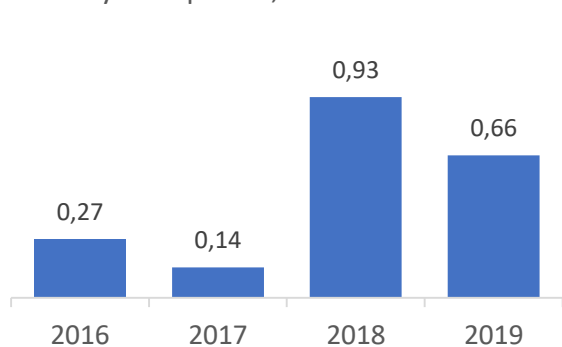


EBITDA, mln Eur

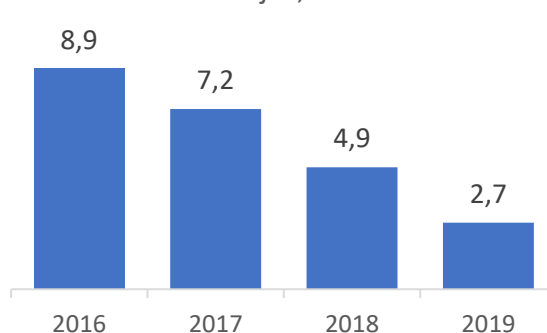
EBITDA marža %



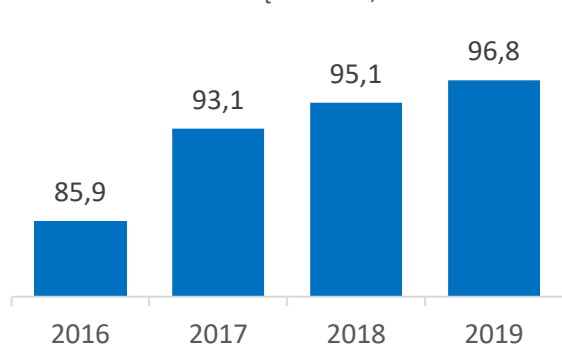
Grynasis pelnas, mln EUR



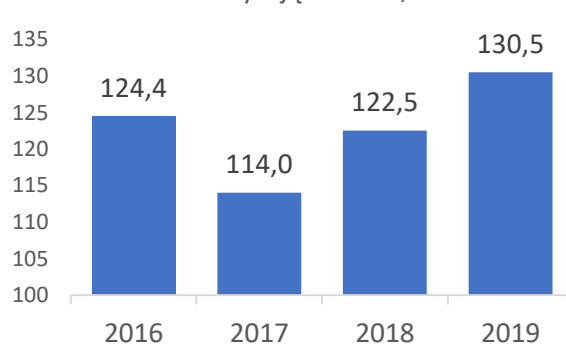
Investicijos, mln Eur



Interneto klientų skaičius, tūkst. vnt.



TV bokšto lankytojų skaičius, tūkst. Vnt



III. APIE BENDROVĘ

Įmonė ir kontaktiniai duomenys

Bendrovės pavadinimas	AB Lietuvos radijo ir televizijos centras
Teisinė forma	Akcinė bendrovė
Įregistravimo data ir vieta	1991.03.19 Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registras
Įmonės kodas	120505210
Buveinės adresas	Sausio 13-osios g. 10, LT-04347 Vilnius
Adresas korespondencijai	Sausio 13-osios g. 10, LT-04347 Vilnius
Telefonas	(8 5) 204 03 00
El. paštas	info@telecentras.lt
Interneto tinklapis	www.telecentras.lt
Įstatinis kapitalas	26 815 854 eurai
Vienintelis akcininkas	Lietuvos Respublika, kurios turtines ir neturtines teises įgyvendina Susisiekimo ministerija

Lietuvos radijo ir televizijos centras (toliau – Telecentras, Bendrovė) yra akcinė bendrovė, kurios akcijos nuosavybės teise priklauso valstybei, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos susisiekimo ministerija. Susisiekimo ministro įsakymai prilyginami visuotinio akcininkų susirinkimo nutarimams.

Bendrovė dukterinių įmonių neturi.

Pagrindinės veiklos kryptys

Telecentras teikia radijo ir televizijos programų siuntimo, duomenų perdavimo, interneto, išmaniosios televizijos, duomenų centrų ir telefonijos paslaugas visoje Lietuvoje.

Bendrovės aukštųjų bokštų ir stiebų (virš 100 metrų aukščio) infrastruktūra leidžia kokybišku televiziniu signalu padengti beveik 100 % Lietuvos teritorijos. Ši infrastruktūra skirta TV ir radijo programų siuntimui, taip pat yra tinkama ir bevielėms telekomunikacijų paslaugoms teikti. Telecentras yra Nacionalinio Lietuvos radijo ir televizijos transliuotojo TV programų siuntėjas, todėl įtrauktas į strateginę reikšmę nacionaliniam saugumui turinčių įmonių sąrašą.

Duomenų perdavimo ir kitas telekomunikacines paslaugas Telecentras teikia naudodamas bevielės LTE ir WiFi technologijas.

Bendrovės duomenų perdavimo tinklo infrastruktūra yra universali, pritaikyta visų rūšių informacijos (video, audio, duomenų ir pan.) perdavimui. Tai leido įdiegti unikalią pasaulyje ir Europoje išmaniosios televizijos paslaugą MEZON + TV per bevielę technologiją.

Įmonė valdo modernų duomenų centrą, kuriam suteiktas valstybės duomenų centro statusas.

Bendrovė taip pat valdo nacionaliniu mastu unikalų inžinerinį statinį – Vilniaus televizijos bokštą (aukštis 326 m.), kuriame įsikūręs restoranas PAUKŠČIŲ TAKAS. Per metus Vilniaus TV bokšte apsilanko apie 130 tūkst. lankytojų iš Lietuvos ir užsienio.

IT ir telekomunikacijų paslaugos įmonėms bei organizacijoms teikiamos su TELECENTRAS prekės ženklu, interneto ryšio paslaugos gyventojams ir verslui – su MEZON prekės ženklu.

Telecentro teikiamos radijo ir televizijos programų siuntimo bei infrastruktūros prieigos nuomos paslaugos yra reguliuojamos, jų priežiūrą vykdo Ryšių reguliavimo tarnyba (toliau – RRT). Tačiau didesnė Įmonės pajamų dalis gaunama iš nereguliuojamų paslaugų, kurias teikdama įmonė konkuruoja rinkoje su telekomunikacijų paslaugas teikiančiais operatoriais

Bendrovės vizija, misija, veikimo principai

Misija

Dirbame, kad mūsų klientai galėtų be rūpesčių dalintis informacija

Įsiklausydami į klientų poreikius, kuriame ir tobuliname informacijos sklaidos ir duomenų perdavimo paslaugas, pasitelkdami pažangiausias ITT technologijas

Vizija

Reikšminga nacionalinės ITT infrastruktūros bendrovė, vystanti išmaniosios visuomenės ir ekonomikos sistemas bei paslaugas

Mes veikiamo:

Atsakingai

Vykdomė klientams, partneriams duotus pažadus ir iš kiekvieno darbuotojo tikimės atsakingo požiūrio į savo darbą

Veržliai ir inovatyviai

Esame patyrusi, kartu jaunatviška komanda, orientuota į naujoves ir greitą pažangių sprendimų įgyvendinimą

Pagarbiai

Pagarba klientams, kolegoms, verslo partneriams ir aplinkai, kurioje gyvename, yra mūsų elgesio pagrindas

Paprastai

Siekiame, kad mūsų paslaugos būtų nesudėtingos vartoti, o mus būtų lengva suprasti ir paprasta bendrauti

Strateginės kryptys ir prioritetai

Bendrovės valdyba 2019 metais patvirtino atnaujintą strategiją. Naujoje strategijoje, kuri tiksliau atspindi Telecentro akcininko lūkesčius bei tendencijas telekomunikacijų rinkoje, nustatyta, kad bendrovė planuoja didesnę dėmesį skirti infrastruktūros projektams.

Bendrovė vysto duomenų centrų paslaugas pagrindinį dėmesį koncentruodama valstybės poreikiams.

TV siuntimo paslaugų srityje tikimasi išlaikyti eterinės televizijos patrauklumą, kurį turėtų didinti 2019 m. startavusi HiTV paslauga bei siunčiamų eterijoje kanalų kiekis.

Patvirtintas skaitmeninio radijo (DAB) testinis projektas, kartu su klientais, leis įvertinti paslaugos aktualumą rinkoje. Sėkmės atveju, bendrovė planuos komercinį paslaugos startą.

Tikimasi nuoseklaus interneto ir IPTV klientų skaičiaus augimo ateinančiais metais. IPTV paslaugos patrauklumą didina plečiamas HD kanalų ir papildomai pasirenkamų TV kanalų (paketų) skaičius.

Pramoginių paslaugų plėtra Vilniaus TV bokšte bus vykdoma išnaudojant šiuo metu laisvas ir nenaudojamas patalpas.

Sąnaudų srityje didžiausi iššūkiai yra susiję su brangstančiais resursais. Bendrovė reaguoja į pokyčius darbo rinkoje ir siekia išlaikyti geriausius specialistus. Tai lemia personalo sąnaudų augimą. Šių ir kitų sąnaudų augimą bendrovė kompensuos didindama veiklos efektyvumą ir peržiūrėdama perkamų paslaugų apimtį.

Investicijos į Mezon paslaugos plėtrą ir kokybę bus tęsiamos, pagrindinį dėmesį skiriant tinklo talpos didinimui. Taip pat numatoma investuoti į duomenų centrų plėtrą bei vidinių IT sistemų atnaujinimą.

Planuojamu 2020-2023 m. laikotarpiu Telecentras sieks įgyvendinti šias strategines kryptis:

- Teikti kokybiškas TV ir radijo programų siuntimo paslaugas ir būti strateginiu partneriu siuntimo paslaugų rinkoje;
- Efektyviai išnaudoti turimą infrastruktūrą, teikti infrastruktūros paslaugas;
- Teikti kompleksines ir kartu paprastas vartoti telekomunikacijų ir IT (ITT) paslaugas;
- Vystyti esamas ir kurti naujas pramogines paslaugas Vilniaus TV bokšte.

Bendrovė prioritetai, įgyvendinant strateginius tikslus, yra šie:

- Didinti bendrovės veiklos efektyvumą;
- Išlaikyti aukštos kvalifikacijos ir motyvuotus darbuotojus.

Telecentras telekomunikacijų rinkos kontekste

Elektroninių ryšių pajamų struktūra pagal paslaugų teikėjus

Paslaugų tiekėjai	Rinkos dalis 2018 m. III ketv., %	Rinkos dalis 2019 m. III ketv., %
Telia Lietuva AB	39,94	39,07
UAB "Tele2"	22,87	23,55
UAB "Bitė Lietuva"	17,99	18,97
UAB "Mediafon Carrier Services"	2,62	2,42
UAB "Cgates"	3,11	3,17
AB Lietuvos radijo ir televizijos centras	2,29	2,11
Kiti tiekėjai	11,17	10,17

Ryšių reguliavimo tarnybos (toliau – RRT) duomenimis, 2019 m. III ketvirtį Lietuvos elektroninių ryšių rinka pagal pajamas buvo didesnė 3,2% lyginant su 2018 m. III ketvirčiu ir 3,6% lyginant su 2019 m. II ketvirčiu.

Ypač sparčiai rinkoje auga interneto paslaugų pajamos, kai internetas teikiamas naudojant mobilią prieigą (metinis augimas sudaro 28,7%), o fiksuoto interneto prieigos ir balso paslaugų rinka mažėja. Mokamų TV paslaugų rinka pagal pajamas išaugo 7,6%, lyginant su 2018 m. III ketvirčiu. Augimą lėmė IPTV paslaugos populiarumas.

Remiantis RRT 2019 m. III ketvirčio ataskaita, Telecentro dalis bendroje telekomunikacijų rinkoje sudaro 2,1%, fiksuotos ir mobilios prieigos interneto rinkoje (skaičiuojant be Interneto paslaugų, teikiamų per mobilų telefoną) – 6,8%, o radijo ir televizijos programų siuntimo paslaugų rinkoje – 100%.

Didžiąją telekomunikacijų rinkos dalį (81,6%) užima 3 didieji operatoriai: Telia Lietuva AB, UAB Tele2 ir UAB Bitė Lietuva.

Paslaugų teikėjų, besiverčiančių elektroninių ryšių veikla, skaičius Lietuvoje 2019 m. III ketvirčio pabaigoje buvo 119 paslaugų teikėjų, per metus padidėjo 2 vienetais.

Reguliavimas

Bendrovė yra strateginę reikšmę nacionaliniam saugumui turinti įmonė, todėl kai kurie sprendimai, susiję su įmonės turto valdymu, sandoriais, įmonės pertvarkymu ar reorganizavimu įsigalioja tik juos patvirtinus Nacionaliniam saugumui užtikrinti svarbių objektų apsaugos koordinavimo komisijai.

Bendrovė dalinai veikia reguliuojamoje rinkoje, todėl jos veiklai taikomi reguliacinio pobūdžio ribojimai. Bendrovė didelę įtaką turinčiu ūkio subjektu yra pripažinta šiose rinkose:

- radijo ir TV prieigos nuomos paslaugų teikimo,
- TV programų siuntimo paslaugų, skirtų turinio paslaugoms galutiniams vartotojams teikti,
- skambučių užbaigimo savo tinkle.

Bendrovei, kaip didelę įtaką turinčiam ūkio subjektui, yra nustatyti prieigos paslaugų suteikimo, nediskriminavimo, skaidrumo, kainų kontrolės ir sąnaudų apskaitos bei apskaitos atskyrimo įpareigojimai.

Bendrovė tvarko didelį kiekį asmens duomenų, todėl privalo įgyvendinti technines ir organizacines priemones BDAR (ES bendrasis duomenų apsaugos reglamentas) reikalavimų užtikrinimui.

Paslaugos ir klientai

Televizijos ir radijo paslaugos. Telecentro skaitmeninės antžeminės televizijos tinklais šiuo metu siunčiama 21 nemokama televizijos programa, iš kurių 19 programų yra standartinės raiškos (SD) ir 2 – aukštos raiškos (HD). Paslauga teikiama 5 Lietuvos TV transliuotojams. Radijo siuntimo paslaugomis naudojasi 4 nacionaliniai transliuotojai, 2 regioniniai transliuotojai ir 4 vietinės radijo stotys. 2019 metų rudenį Pietryčių Lietuvos skaitmeninės antžeminės televizijos tinklu pradėta retransliuoti programa lenkų kalba „TVP Wilno“, o nuo 2019 m. gruodžio siunčiama nauja TV programa „FMT TV“.

Bendrovė turi galimybę teikti tiesioginio TV signalo perdavimo TV transliuotojams paslaugą iš bet kurios šalies vietos. Per 2019 metų 12 mėnesių Bendrovė atliko 190 tiesioginių transliacijų, kurių bendra trukmė daugiau nei 470 val.

HiTV. Tai hibridinės televizijos paslauga, kuri leidžia TV programas ir laidas žiūrėti per namų televizorių realiu ir atidėtu laiku nemokamai. Per HiTV galima pasiekti LRT, LNK kanalų grupės ir Lietuvos ryto mediatekas, portalus, klausytis radijo stočių, naudotis elektroniniu programų gidu, gauti orų prognozes.

Infrastruktūros nuomos paslaugos. Bendrovė teikia infrastruktūros nuomos paslaugas, tokias kaip radijo ir televizijos transliacijų perdavimo priemonių (aukštuminių bokštų) nuoma, kurios skirtos radijo ir televizijos programų transliuotojams arba retransliuotojams bei įrangos talpinimo paslaugas operatoriams ar kitiems ūkio subjektams. 2019 metų 12 mėnesių pabaigoje infrastruktūros nuomos paslaugomis naudojosi 45 verslo klientai.

Duomenų centrų paslaugos. Moderniame duomenų centre, kuris atitinka TIER3 reikalavimus, teikiamos didmeninės duomenų centrų paslaugos:

- vietos duomenų centro technologinėse spintose (kolokacija) nuoma;
- virtualių dedikuotų serverių (VDS) nuoma.

Duomenų perdavimo paslaugos. Telecentras, derindamas šviesolaidžio ir belaidės prieigos technologijas, klientams teikia

kompleksinius interneto ryšio sprendimus visoje Lietuvoje. Išplėtoti LTE ir WiFi technologijų tinklai leidžia užtikrinti belaidžio interneto paslaugos teikimą net ir atokiose šalies vietovėse.

MEZON klientų skaičius nuolat auga ir 2019 metų 12 mėnesių pabaigoje siekė 96,8 tūkst. Per 2019 m. 12 mėnesius klientų skaičius padidėjo 1 740 vnt. arba 2 %.

Bendrovė Mezon paslaugų pakete teikia IPTV paslaugas. Per 2019 metų 12 mėnesių IPTV paslaugos vartotojų skaičius augo ir pasiekė 10,4 tūkst. klientų. Didelės raiškos (HD) transliacijų startas 2019 m. gruodžio mėnesį atvėrė galimybes pritraukti daugiau klientų ir auginti pajamas iš šios verslo srities.

Pramoginės paslaugos (lankytojų aptarnavimas Vilniaus TV bokšte).

Aukščiausiam Lietuvos pastate, Vilniaus televizijos bokšte, lankytojams siūlomos šios pramoginės paslaugos ir lankytinos erdvės:

- Kavinės-baro PAUKŠČIŲ TAKAS su judamu apžvalgos ratu paslaugos;
- Sovietinės agresijos 1991 m. memorialo ekspozicijos lankymas;
- Konferencijų salės ir restorano salės nuoma;
- Ekskursijos po TV bokštą;
- Renginių TV bokšte organizavimo paslaugos.

Per 2019 m. 12 mėnesių Vilniaus TV bokšte apsilankė 131 tūkst. lankytojų.

IV. SVARBIAUSI 2019 METŲ 12 MĖN. ĮVYKIAI

Vasario 15 d. įsteigtas bendrovės valdybai pavaldus Audito komitetas

Vasario 16 ir kovo 11 dienomis Telecentras Vilniaus TV bokšte iškėlė didžiausio ploto (540 kv. m.) Trispalvę. Šia proga surengtose iškilmingose vėliavos pakėlimo ceremonijose dalyvavo šalies ministras pirmininkas Saulius Skvernelis ir Vyriausybės nariai.

Gegužės 28 d. bendrovė į Finansų ministerijos sąskaitą pervedė 955 tūkst. Eur. dividendų už 2018 metus.

Birželio 5 d. paskelbtas oficialus hibridinės televizijos – HiTV – startas. Šia proga šalies žiniasklaidai surengtas paslaugos pristatymas.

Birželio 10 d. patvirtinta nauja bendrovės įstatų redakcija. Kolegialaus valdymo organo – valdybos – narių skaičius sumažintas nuo 4 iki 3 narių.

Rugsėjį įvyko eilė pasikeitimų Telecentro valdyboje: 9 d. akcininko įsakymu iš Bendrovės valdybos atšaukta valdybos narė Janina Laskauskienė ir į Bendrovės valdybą išrinktas nepriklausomas valdybos narys Raimondas Geleževičius. Rugsėjo 16 d. Bendrovės akcininko įsakymu iš Bendrovės valdybos atšauktas nepriklausomas valdybos narys Egidijus Vaišvilas, ėjęs Valdybos pirmininko pareigas. Rugsėjo 24 d. bendru Valdybos sutarimu Valdybos pirmininku išrinktas valdybos narys Vidas Danielius.

Rugsėjo 17 d. Pietryčių Lietuvoje per Telecentro eterinės televizijos tinklą pradėtas retransliuoti naujas kanalas lenkų kalba „TVP Wilno“. **Lapkričio 1 d.** įsigaliojo nauja organizacinė struktūra. Pertvarkos tikslas – mažinti vadybos grandžių skaičių, didinti padalinių veiklos efektyvumą.

Lapkričio 12 d. Susisiekimo ministro įsakymu į Bendrovės valdybą paskirta Janina Laskauskienė, Susisiekimo ministerijos Valstybės turto ir įmonių valdymo sk. patarėja, kuri bendru valdybos sutarimu nuo 2019-12-20 eina ir Bendrovės Audito komiteto narės pareigas.

Gruodžio 5 d. Telecentras per bevielio interneto LTE tinklą pradėjo retransliuoti išmaniosios televizijos (IPTV) programas į namų televizorius aukštąja raiška (HD).

Gruodžio 31 d. švenčiant radijo stoties M-1 30-ąjį gimtadienį Vilniaus TV bokštas nušvito mėlyna spalva. Tai bendras M-1 ir Telecentro projektas, kurio metu buvo įrengta stacionari TV bokšto spalvota kompiuterizuotai valdomo apšvietimo sistema.

Įvykiai po finansinių metų

2019 m. vasario 19 d. Vilniaus apygardos teismas pripažino 2015-09-02 tarp Bendrovės ir UAB „Darnu Group“ (anksčiau UAB „MG Valda“) sudarytą pastatų, esančių Tujų g. 2, Vilniuje, sutartį negaliojančia ir nusprendė priteisti iš Bendrovės 5.9 mln. EUR UAB „Darnu Group“ naudai, bei įpareigojo „Darnu Group“ pastatus grąžinti Bendrovei. Teismas nepriteisė jokių palūkanų, kaip reikalavo „Darnu Group“. Bendrovė 2019-03-22d. apskundė šį teismo sprendimą.

2020 m. kovo 3 d. Vilniaus apeliacinis teismas nusprendė Vilniaus apygardos teismo 2019-02-19 sprendimo dalį, kuria ieškinys iš dalies patenkintas ir taikyta restitucija, panaikinti ir dėl šios dalies priimti naują sprendimą – „Darnu Group“ ieškinio reikalavimą dėl sutarties pripažinimo negaliojančia atmesti. Taip pat teismas nusprendė perduoti bylos dalį pagal Darnu Group ieškinio reikalavimą dėl sutarties nutraukimo bei bylinėjimosi išlaidų atlyginimo pirmosios instancijos teismui nagrinėti iš naujo.

V. BENDROVĖS FINANSINIAI IR VEIKLOS REZULTATAI

Finansiniai rodikliai Tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip	2017 m. 12 mėn.	2018 m. 12 mėn.	Pokytis %	2019 m. 12 mėn.	Pokytis %
Pagrindinės veiklos pajamos	19 854	20 080	1,1	20 719	3,2
Sąnaudos	14 572	14 240	-2,3	15 165	6,5
Kitos veiklos rezultatas	396	405	2,2	231	-42,9
EBITDA	5 679	6 245	10,0	5 785	-7,4
EBITDA marža, %	28,6	31,1		27,9	
Amortizacija, nusidėvėjimas ir ilgalaikio turto vertės sumažėjimas	5 545	5 360	-3,3	5 138	-4,1
Veiklos pelnas (EBIT)	134	885	560,8	647	-26,8
Grynasis pelnas	141	933	562,3	659	-29,3
Grynojo pelno marža, %	0,7	4,6		3,2	
Išmokėti dividendai už praėjusius metus	143	331	131,5	955	189
Veiklos rodikliai	2017 m. 12 mėn.	2018 m. 12 mėn.	Pokytis %	2019 m. 12 mėn.	Pokytis %
Investicijos, tūkst. Eurų	7 233	4 905	-32,2	2 681	-45,3
Interneto klientų skaičius, vnt.	93 065	95 090	2,2	96 831	1,8
IPTV klientų skaičius, vnt.	2 685	6 495	141,9	10 355	59,4
Lankytojų skaičius Vilniaus TV bokšte, vnt.	114 048	122 520	7,4	130 504	6,5
Darbuotojų skaičius (etatų suma)	299	289	-3,5	278	-3,8
Darbuotojų skaičius (sąrašinis)	321	314	-2,2	303	-3,5
Santykiniai Rodikliai	2017 m. 12 mėn.	2018 m. 12 mėn.		2019 m. 12 mėn.	
Nuosavo kapitalo grąža (ROE)	0,4%	2,9%		2,0%	
Turto grąža (ROA)	0,4%	2,4%		1,6%	
Nuosavo kapitalo ir turto santykis	0,81	0,78		0,77	
Bendras likvidumo koeficientas	3,59	2,93		4,78	
Turto apyvartumas	0,50	0,51		0,52	
Skolos ir nuosavybės santykis	0,20	0,25		0,27	
P pinigų srautų iš įprastinės veikos ir pajamų santykis, %	33,8%	33,2%		22,2%	

Pajamos

2019 metų 12 mėnesių pagrindinės veiklos pajamos siekė 20,7 mln. eurų ir lyginant su 2018 metų tuo pačiu laikotarpiu, padidėjo 3,2 %.

Tūkst. eurų	2018	2019	%
TV ir radijo paslaugos	4.573	4.935	7,9%
Duomenų perdavimo paslaugos MEZON	11.294	11.373	0,7%
Infrastruktūros paslaugos	2.430	2.265	-6,8%
Paukščių takas	1.582	1.928	21,9%
Kitos paslaugos	200	218	8,8%
Iš viso	20.080	20.719	3,2%

Telecentro 2019 m. 12 mėnesių pajamas augino padidėjusios TV kanalų retransliavimo paslaugų apimtys bei Mezon paslaugos, Vilniaus TV bokšto kavinė – baras PAUKŠČIŲ TAKAS.

Pajamos iš radijo ir televizijos programų siuntimo paslaugų išaugo 7,9% lyginant su 2018 metų tuo pačiu laikotarpiu. Augimą lėmė sėkmingai įgyvendinti projektai: 2018 m. gegužės mėnesį pradėtos retransliuoti 5 Lenkijos TV programos Pietryčių Lietuvos gyventojams, nuo rugsėjo mėnesio retransliuojamas visoje Lietuvoje TV informacinis kanalas „Current Time“ („Nastojaszcze Vremia“). Nuo 2019 m. rugsėjo pradėtas retransliuoti naujas kanalas lenkų kalba „TVP Wilno“. Nuo 2019 m. gruodžio Pietryčių Lietuvoje pradėta siųsti nauja TV programa – FMT-TV.

Infrastruktūros paslaugų pajamos sumažėjo 6,8 %, dėl verslo klientų sumažinto perkamų paslaugų apimčių.

Pajamos iš MEZON paslaugų padidėjo 0,7 %, lyginant su 2018 metų tuo pačiu laikotarpiu. Bendras interneto klientų skaičius išaugo 2 % lyginant su 2018 metų tuo pačiu laikotarpiu. Klientų, pajungtų per LTE 4G technologiją, padaugėjo 2,9 %. Vykdamas tinklų optimizavimo projektą klientų skaičius WiFi tinkle sumažėjo 3,5 %. Elektroninės parduotuvės pajamos augo 42 %.

IPTV paslaugos klientų skaičius per 2019 metų 12 mėnesių išaugo 60 % ir ataskaitinio laikotarpio pabaigoje pasiekė 10,4 tūkst.

Netelekomunikacinių paslaugų padalinio – Vilniaus TV bokštas, kuriame įsikūrusi kavinė-baras PAUKŠČIŲ TAKAS pajamos augo 21,9 %, lankytojų skaičius augo 7 %.

Sąnaudos

Bendrovės veiklos sąnaudos (be nusidėvėjimo ir amortizacijos bei ilgalaikio turto vertės sumažėjimo sąnaudų) 2019 metais sudarė 15,2 mln. eurų ir padidėjo 6,5 %, lyginant su 2018 metais (14,2 mln. eurų). Augimą lėmė didesnės prekių ir paslaugų savikainos sąnaudos (+14,1%) bei padidėję personalo kaštai (+4.6%). Tuo tarpu kitos pagrindinės veiklos sąnaudos sumažėjo 5,2%.

Tūkst. eurų	2018	2019	%
Prekių ir paslaugų savikaina	5.577	6.365	14,1%
Darbo užmokestis ir kitos personalo sąnaudos	5.997	6.275	4,6%
Kitos pagrindinės veiklos sąnaudos	2.666	2.525	-5,2%
Iš viso	14.240	15.165	6,5%

Prekių ir paslaugų savikaina didėjo dėl išaugusių perkamų paslaugų apimčių, pabrangusių tinklo palaikymo sąnaudų ir pakilusių elektros kainų. Labiausiai didėjo (87 %) TV turinio įsigijimo sąnaudos, kurios tiesiogiai susijusios su eterinės ir internetinės televizijos teikiamų paslaugų apimčių augimu.

Padidėjusios Pramoginių paslaugų TV bokšte sąnaudos sėkmingai užtikrina šios verslo srities pajamų ir pelno augimą.

Personalo sąnaudos padidėjo dėl išaugusių atlyginimų maždaug 9%, o darbuotojų skaičius sumažėjo 3,5% palyginus su 2018 metų pabaiga.

Kitų pagrindinės veiklos sąnaudų sumažėjimui turėjo įtakos mažesni atsargų atidėjimai ir nurašymai, mažesni atidėjimai blogoms skoloms, mažesnės reklamos sąnaudos.

EBITDA

2019 metų EBITDA (pelnas prieš palūkanas, mokesčius, nusidėvėjimą ir amortizaciją bei ilgalaikio turto vertės sumažėjimą) siekė 5,8 mln. eurų ir, lyginant su 2018 m., sumažėjo 7,4 %. Atitinkamai mažesnė ir EBITDA marža - 27,9 % (2018 m. - 31,1 %). Mažesnę maržą lėmė brangstantys resursai ir išaugusi mažesnio pelningumo paslaugų dalis.

Kita veikla

Bendrovės **kitas veiklos** pajamas ir sąnaudas sudaro nekilnojamo turto nuomos ir pardavimų pelnas, todėl rodikliai svyruoja priklausomai nuo parduotų objektų kiekio ir rezultatų. 2019 metais aukcionuose parduoto ilgalaikio turto pelnas sumažėjo lyginant su 2018 m. ir siekė 171 tūkst. eurų (2018 m. – 267 tūkst. eurų).

Nusidėvėjimas ir amortizacija

Amortizacijos ir nusidėvėjimo sąnaudos sudarė 5,1 mln. eurų ir buvo 4,1 % mažesnės negu 2018 metais (5,4 mln. eur). Tam didžiausią įtaką darė sumažėjusios investicijos į jau išplėtotą LTE technologijos tinklą, WiMAX technologijos tinklo išjungimas, nenaudojamo nekilnojamo turto pardavimai.

Grynasis pelnas

Grynasis pelnas 2019 metais siekė 659 tūkst. Eur ir lyginant su 2018 m. (933 tūkst. eurų) sumažėjo 274 tūkst. Eur dėl padidėjusių išlaidų ir mažesnio turto pardavimo.

Balansas

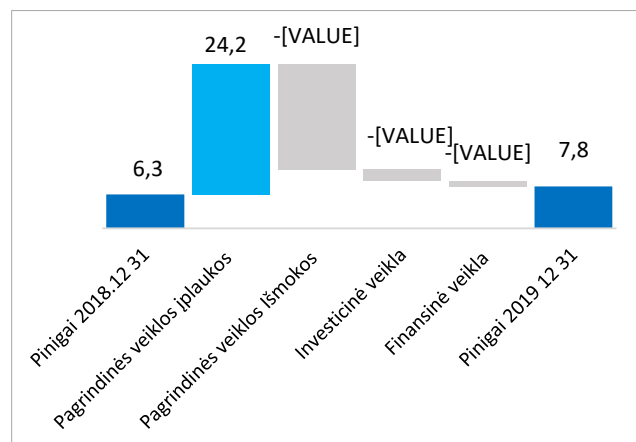
Mln. eur	2018	2019	%
Ilgalaikis turtas	30,4	28,9	-5,0%
Trumpalaikis turtas	10,0	11,9	18,3%
Turtas iš viso	40,5	40,8	0,8%
Nuosavas kapitalas	32,4	32,1	-0,9%
Ilgalaikiai įsipareigojimai	4,7	6,2	32,9%
Trumpalaikiai įsipareigojimai	3,4	2,5	-27,4%
Kapitalas ir įsipareigojimai, iš viso	40,5	40,8	0,8%

Bendrovės **ilgalaikis turtas** per 2019 metus sumažėjo 1,5 mln. eurų arba 5 % dėl nusidėvėjimo ir mažesnio investicijų lygio. Taip pat buvo parduota dalis nenaudojamo nekilnojamo turto.

Bendrovės trumpalaikis turtas padidėjo dėl išaugusio pinigų likučio ir gautinų sumų. Tačiau įmonė sumažino atsargų likutį įvertinusi klientams skirtos naujos galinės įrangos poreikius.

Paskolų iš bankų bendrovė neturi. Per 2019 metus 0,9 mln. Eur sumažėjo trumpalaikiai įsipareigojimai tiekėjams bendrovei apmokėjus sąskaitas už 2018 m. metų pabaigoje įsigytą tinklo įrangą. Ilgalaikių įsipareigojimų padidėjimą lėmė 16 TFAS taikymas nuo 2019-01-01.

Pinigų srautai



Bendrovės piniginės įplaukos iš klientų 2019 metais buvo didesnės nei 2018 metais, tačiau padidėjo ir mokėjimai prekių ir paslaugų tiekėjams bei darbuotojams. Investicinei veiklai panaudoti pinigai buvo mažesni nei pernai metais dėl sumažėjusių investavimo apimčių ir sudarė 2,1 mln. eur. Finansinės veiklos išlaidas sudaro išmokėti dividendai - 955 tūkst. Eurų. Pinigų likutis per metus padidėjo 1,5 mln. Eurų.

Investicijos

Tūkst. eurų	2018	2019	%
Tinklas	2.389	1.284	-46,3%
Pastatai, statiniai	309	666	155,3%
IT	392	176	-55,1%
Klientinė įranga	1.670	379	-77,3%
Kita	145	175	20,7%
Iš viso	4.905	2.681	-45,3%

Telecentras nuolat investuoja į telekomunikacijų tinklo atnaujinimą ir plėtrą, tačiau stabilizuojantis duomenų tinklo apkrovos augimo tempams, 2019 m. buvo investuota 45% mažiau nei 2018 m.

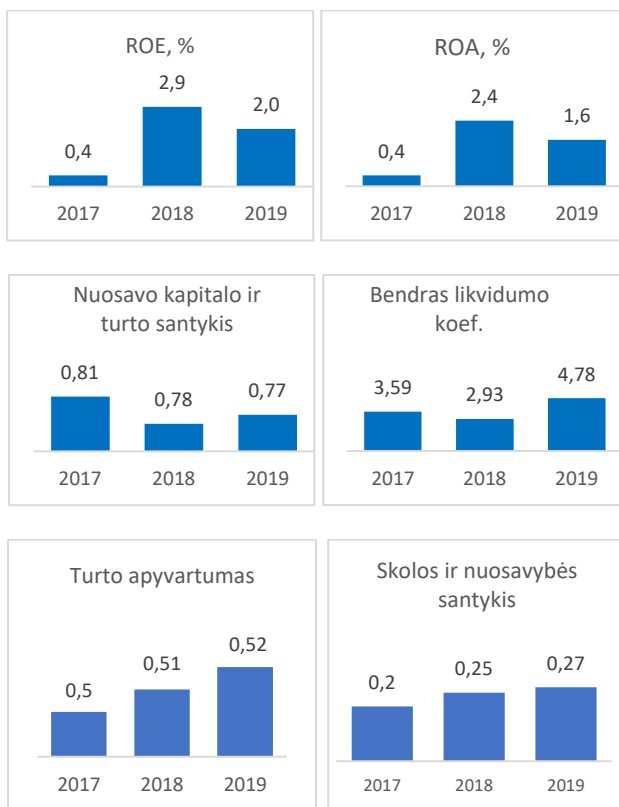
2019 metų investicijos siekė 2,7 mln. eurų, tuo tarpu 2018 m. - 4,9 mln. eurų.

Didžioji dalis investicijų buvo skirta WiFi tinklo modernizavimui, LTE tinklo plėtrai bei stiebų ir bokštų infrastruktūrai.

Svarbiausi 2019 m. vykdyti investiciniai projektai ir atlikti darbai:

- TV transliacijų perdavimo įrangos įsigijimas ir įrengimas bei įdiegta nauja signalų formavimo stotis (Head-end). Tai leido Mezon IPTV paslaugą papildyti HD kanalais ir DVBT ST1 tinkle sukurti 11 kanalą.
- FM radijo antenų ir siųstuvų atnaujinimas pagerino radijo transliacijų kokybę.
- Tęsiama Mezon tinklo plėtra ir kokybės užtikrinimo veiksmai.
- Mezon salonų atnaujinimai.
- Atnaujinta elektros Telecentro objektuose ūkio įranga.
- Vilniaus TV bokšto apšvietimo įrengimas kartu su partneriu M-1. Tai leis plėtoti papildomas pramogines paslaugas, kad pritraukti daugiau lankytojų ir užtikrinti pajamų augimą.

Santykiniai Rodikliai



Finansinių rezultatų atitikimas planui

Bendrovės EBITDA viršijo planą 1,5% dėl sutaupytų sąnaudų. Įmonė padidino atlyginimus darbuotojams antrame ketvirtyje kaip ir buvo planuota,

bet įgyvendinus struktūrinius pokyčius ir peržiūrėjus procesus dalis personalo sąnaudų buvo sumažinta. Kitose srityse taupymai susiję su perkamų prekių ir paslaugų apimčių peržiūra.

Pagrindinės veiklos pajamos 2019 metais buvo mažesnės lyginant su biudžetu dėl lėtesnio Interneto klientų skaičiaus augimo nei buvo planuota, tačiau IPTV pardavimai ir restorano PAUKŠČIŲ TAKAS veiklos rezultatai viršijo lūkesčius.

Bendrovė vykdė investicinius projektus, pagrindinį dėmesį skirdama Mezon tinklo plėtrai. Tačiau duomenų šaltai tinkle ir galinės įrangos poreikiai buvo mažesni nei prognozuota ir tai leido sutaupyti dalį investicijoms skirtų lėšų.

Tyrimų ir plėtros veikla

2019 m. Telecentras vykdė daiktų interneto (*angl. Internet of Things – IoT*) paslaugos testus. Buvo testuojama LoRa daiktų interneto technologija, veikianti nelicencijuotame 900 MHz dažnių diapazone ir skirta efektyviai į interneto tinklą sujungti įrenginius, tokius kaip komunalinių paslaugų skaitikliai, parkavimo davikliai, oro temperatūros ar taršos matuokliai, apšvietimo, šiukšlių konteinerių užpildymo, lokacijos ir kt. LoRa pasirinkta kaip patraukliausia IoT technologija, daugelyje šalių naudojama komunalinio ūkio, pramonės, transporto, žemės ūkio srityse. Testavimo tikslas – įvertinti technologines galimybes bei įvertinti daiktų interneto verslo potencialą. Testų metu įvertintos stipriosios ir silpnosios LoRa technologinės pusės, atlikti ryšio sklaidos bei patikimumo bandymai, kurie leidžia geriau įvertinti tinklo planavimui reikalingas ekonomines prielaidas, t.y. reikalingą bazinių stočių skaičių bei jų įrengimo ypatumus.

Įgyvendintas TV bokšto statinio stebėsenos projektas, kuriame naudojama LoRa technologija. Projekto metu įrengti davikliai TV bokšto būsenos ir aplinkos stebėjimui.

2019 m. Telecentras skyrė didesnę dėmesį skaitmeninės antžeminės televizijos (DVB-T) kokybei. Buvo testuojama skirtingų gamintojų televizijos signalų glaudinimo įranga. Testavimo tikslas – išsiaiškinti skirtumus tarp šiuo metu naudojamo Mpeg-4 AVC/H264 standarto ir labiau progresyvaus HEVC (*angl. High Efficiency Video Coding*), išsiaiškinti šiuo metu gaminamos glaudinimo įrangos pajėgumus ir turimas funkcijas. Baigus testavimo procedūras Telecentras, siekdamas išlaikyti televizijos siuntimo paslaugos kokybę aukščiausiam lygį, įsigijo naują televizijos signalų glaudinimo įrangą. Tai leido bendrovei gruodžio mėn. pradėti didelės raiškos (*angl. HD*) transliacijas išmaniojoje IPTV platformoje.

Įmonės technologijų specialistai dalyvavo Susisiekimo ministerijos sukurtos 5G ryšio darbo grupės darbe, kurio metu buvo identifikuojamos galimybės ir problemos susijusios su 5G ryšio diegimu Lietuvoje, ir prisidėjo prie 5G judriojo plėtros gairių sukūrimo.

2019 m. I pusmetį technologijų specialistai atrinko, ištestavo ir įdiegė aparatinę ir programinę įrangą, kuri leido Bendrovei pradėti teikti HBBTV technologiniu sprendimu (angl. *Hybrid Broadcast Broadband TV – HbbTV*) paremtą hibridinės televizijos paslaugą HiTV. Hibridinė TV išplėtė dabartinės antžeminės televizijos (DVB-T) vartotojų galimybes per televizorių žiūrėti papildomą TV turinį, videotekas, klausyti radiją, gauti kitas paslaugas per interneto tinklą.

Rizikų valdymas

Bendrovė diegia vieningą rizikų valdymo sistemą pagal tarptautinėje praktikoje taikomus ISO 31000 standarto ir COSO (angl. Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) rizikos valdymo sistemos (ERM) reikalavimus. Rizikos valdymo procesas įgalina Telecentrą veikti ir siekti užsibrėžtų strateginių tikslų ir uždavinių. Rizikų valdymui bendrovėje skiriamas didelis dėmesys, reikalingi resursai bei darbuotojų ir vadovybės įsitraukimas į rizikų valdymo procesą ir nustatomos aišrios procedūros bei atsakomybės. Rizikos valdymo tikslas – nustatyti svarbiausias rizikas, galinčias turėti neigiamą įtaką Telecentro veiklos procesų tęstinumui, strateginių tikslų ir rodiklių pasiekimui, ir jas valdyti.

Vykdydama savo veiklą, Bendrovė susiduria su įvairiomis rizikomis vidinėje ir išorinėje aplinkoje, todėl visas jas skirsto į keturias rizikų kategorijas:

- **Strateginės** rizikos, darančios tiesioginę įtaką įmonės tikslų ir uždavinių įgyvendinimui;
- **Veiklos** rizikos, susijusios su efektyviu resursų panaudojimu;
- **Atskaitomybės** rizikos, susijusios su informacijos ir ataskaitų patikimumu, nepertraukiamos veiklos užtikrinimu;
- **Atitikties** rizikos, susijusios su atitikimu teisės aktų ir kt. veiklą reglamentuojančių dokumentų reikalavimams.

Vadovaujantis minėtu modeliu Bendrovėje identifikuotos rizikos, kurios turi didžiausią pasireiškimo tikimybę:

Strateginės rizikos

Kokybiškų TV ir Radijo programų siuntimo rizika
Investicinių projektų įgyvendinimo vėlavimo rizika
Priklausomybės nuo dominuojančio tiekėjo rizika
Strateginių iniciatyvų, planavimo ir veiklos tęstinumo rizika

Veiklos rizikos

Ekstremalių situacijų ir nenumatytų atvejų valdymo, veiklos tęstinumo užtikrinimo rizika
Rinkos pokyčių valdymo rizika
Trumpalaikio / ilgalaikio turto valdymo rizika
Išorės tiekėjų paslaugų ir procesų rizika
Darbuotojų kompetencija ir jos netekimo rizika

Atskaitomybės rizikos

Saugumo valdymo rizika

Atitikties rizikos

Klientų asmens duomenų ir teisių apsaugos rizika
Neatitikimo įstatymų reikalavimams rizika
Darbų saugos reikalavimų nesilaikymo rizika

Svarbiausi rizikos veiksniai, galintys sukelti strateginių rizikų – kokybiško radijo ir televizijos programų siuntimo bei duomenų centro, kuris atitinka TIER3 reikalavimus – pasireiškimus yra elektros, vėdinimo, aušinimo ir kondicionavimo tiekimo sutrikimai. Kad sumažinti rizikos veiksnius, Bendrovė investuoja į įvairius technologinius sprendimus.

Bendrovė tvarko didelį kiekį asmens duomenų, todėl jau įgyvendintos techninės ir organizacinės priemonės BDAR (ES bendrasis duomenų apsaugos reglamentas) reikalavimų užtikrinimui, kurių kontrolę nuolat vykdo duomenų apsaugos pareigūnas.

Saugumas ir integralumas yra vieni aukščiausių Bendrovės prioritetų. Siekiant užtikrinti Bendrovės valdomos ypatingos svarbos infrastruktūros kibernetinį saugumą bei atitikimą Lietuvos respublikos kibernetinio saugumo įstatymui, Bendrovėje dirba kibernetinio saugumo ekspertas, kuris atsakingas už techninio kibernetinio saugumo reikalavimų plano įgyvendinimą ir jų kontrolę.

Rizikos yra nuolatos stebimos ir vertinamos, rizikų sąrašas – pildomas ir atnaujinamas, vadovaujantis geros praktikos principais ir taisyklėmis.

Bendrovė investuoja ne tik į verslo plėtrą, bet ir į rizikos veiksnių mažinimui skirtus projektus, kurių rizikos vertinamos ir kontroliuojamos Bendrovėje veikiančiame verslo sprendimų komitete.

Projektai ir investicijos

Pagrindiniai projektai ir investicijos ateinančiais metais:

- Investicijos į **Radijo ir TV tinklą** yra skirtos esamo tinklo elementų atnaujinimui ir plėtrai.
- LTE tinklo plėtros projektas** – skirtas LTE talpos didinimui, kad patenkinti augantį poreikį duomenų kiekiui. Projekto apimtys bus tikslinamos pagal klientų skaičiaus ir duomenų kiekio faktinį augimą.
- Wifi tinklo investicijos** pagrinde nukreipiamos paslaugos kokybei, tai yra greičių didinimui.
- TV bokšto įveiklinimo projektas:** 2020 m. planuojama parengti projektą TV bokšto renovacijai, kad po to, atlikus remonto darbus, šiuo metu

laisvas bokšto erdves galima būtų išnuomoti paslaugas teikiantiems operatoriams.

- Inžinerinių ir saugos sistemų atnaujinimas** – tai 3 metų projektas, kurio tikslas: SM ministro įsakymo (užtikrinti svarbių įmonių infrastruktūros fizinės ir veiklos apsaugą), rizikų minimizavimas, turto saugumas ir nuotolinis stebėjimas bei valdymas.
- Investicijos į pastatus ir statinius** apima patalpų remontus ir rezervinių maitinimo šaltinių įrengimą.
- Investicijos į Duomenų centrą** numatytos talpos plėtrai ir pritaikymui klientų poreikiams.
- Skaitmeninio radijo (DAB)** testinis projektas leis įvertinti paslaugos aktualumą rinkoje. Sėkmės atveju, bendrovė planuos komercinį paslaugos startą.
- IT projektai** – tai investicijos, susijusios su vidinių sistemų ir procesų tobulinimu.

Rezultatų atitikimas strateginiams tikslams ir planui

Strateginiai tikslai	Rodikliai	2019 m. 12 mėn. faktas ir pasiekimai
Nemokamą eterinę televiziją žiūrinčių namų ūkių nacionalinės rinkos dalies išlaikymas	Procentas namų ūkių, žiūrinčių FTA nuo visų namų ūkių. Tikslas 40%	Tyrimo duomenimis, nemokamą eterinę televiziją žiūrinčių namų ūkių Lietuvoje buvo 40,7 proc.
Užtikrinti kokybišką Radijo ir TV paslaugų teikimą (100% atitikti sutartyje numatytas reikšmes)	Paslaugų pateikiamumas Tikslas - Sutartyje numatyti rodikliai	Tikslas įvykdytas. Faktinis pateikiamumo rodiklis yra geresnis nei numatyta sutartyje
Mezon klientų bazės augimas	Vartotojų skaičius metų gale	Interneto klientų skaičius 2019 m. gale buvo mažesnis, nei numatyta biudžete. Tačiau IPTV klientų skaičius augo greičiau nei buvo planuota ir beveik kompensavo Interneto paslaugų trūkumą.
Vartotojų patirties gerinimas	NPS pokytis lyginant su praėjusiais metais	Tikslas įvykdytas. Faktinis NPS rodiklis 3p.p. geresnis, nei buvo planuota.
Naujų ITT išmaniųjų paslaugų plėtra	Testinės IoT paslaugos įdiegimas	Atliktas automobilių parkavimo mieste pilotinis komercinis projektas.
Išnaudoti turimą infrastruktūrą papildomoms pajamoms gauti	Pajamos per metus	Infrastruktūros paslaugų 12 mėn. pajamos 1,6% viršijo planą
Duomenų centrų klientų skaičiaus augimas lemiantis pajamų augimą	Pajamų augimas	2019 m. pajamos išliko 2018 m. lygyje.
TV bokšto pramoginių paslaugų pajamų didinimas	Pajamų augimas	TV bokšto pajamos išaugo 22% lyginant su 2018 metais, pajamų plano vykdymas 98.5%
Efektyvumo didinimas	EBITDA marža	12 mėn. EBITDA viršijo planą 1% EBITDA marža buvo 27,9%
Aukštas darbuotojų pasitenkinimas	Darbuotojų nuomonių tyrimas	Pasiektas rezultatas – 3,89 balo iš 5 galimų. Lyginant su 2018 m. rezultatas išliko panašiam lygmenyje
Karjeros galimybės	Darbuotojų padariusių horizontalią arba vertikalią karjerą procentas nuo visų darbuotojų. Tikslas 6%	Per 2019 m. pareigas pakeitė ~8% visų dirbančiųjų.

Akcinis kapitalas

Bendrovės visos akcijos nuosavybės teise priklauso valstybei, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos susisiekimo ministerija (toliau – Ministerija). 2019 metais Bendrovės akcinis kapitalas nesikeitė ir 2019 m. gruodžio 31 d. jį sudarė 92 468 808 paprastosios pilnai apmokėtos akcijos, kurių kiekvienos nominali vertė yra 0,29 euro. Bendrovės vertybiniais popieriais reguliuojamoje rinkoje neprekiuojama.

Dividendai ir jų skyrimo tvarka

Bendrovė moka dividendus vadovaudamasi LR Vyriausybės 1997 m. sausio 14 d. nutarimu Nr. 20 „Dėl dividendų už valstybei nuosavybės teise priklausančias bendrovių akcijas ir valstybės įmonių pelno įmokų“ (nauja redakcija nuo 2017-01-01). Remiantis šiuo nutarimu, dividendams skiriama paskirstytino pelno dalis priklauso nuo pasiekto nuosavo kapitalo grąžos rodiklio. Bendrovė 2019 metais išmokėjo 80% 2018 metų skirstytino pelno dividendams, tai yra 955 tūkst. eurų (2018 metais išmokėjo – 331 tūkst. eurų).

Visuotinis akcininkų susirinkimas

Tai aukščiausias bendrovės valdymo organas. Vienintelio bendrovės akcininko teises ir pareigas įgyvendina Lietuvos Respublikos susisiekimo ministerija, kuri priima esminius sprendimus, susijusius su strateginių kryptų nustatymu, nuosavybės teisių ir pareigų įgyvendinimu, valdymo ir veiklos klausimais.

Valdyba

Valdyba yra kolegialus Bendrovės valdymo organas. Pagrindinės valdybos funkcijos patvirtintose įstatuose ir nurodo, kad valdyba:

- tvirtina bendrovės strategiją, nustato ilgalaikius tikslus ir veiklos rodiklius;
- priima sprendimus strateginiais veiklos kryptų nustatymo klausimais;
- atsako už įmonės organizacinę ir sisteminę vystymą;
- prižiūri ir kontroliuoja svarbius projektus;
- vertina konsoliduotas ir Bendrovės metines bei tarpines finansines ataskaitas.

Valdybos narių skaičių nustato bendrovės įstatai. Iki 2019 m. birželio 10 d. valdybą sudarė 4 nariai, nuo 2019 m. birželio 10 d. valdybos narių skaičius buvo sumažintas iki 3. Valdyba iš savo narių renka valdybos

pirmininką. Valdybos nariu negali būti Bendrovės vadovas.

Valdyba savo funkcijas atlieka Bendrovės įstatuose nustatytą laiką arba iki bus išrinkta ir pradės dirbti nauja valdyba, bet ne ilgiau kaip iki valdybos kadencijos pabaigos metais vykšančio eilinio visuotinio akcininkų susirinkimo.

2019 m. Bendrovės valdyboje dirbo:

Valdybos pirmininkas:

- Egidijus Vaišvilas - nepriklausomas valdybos narys (nuo 2017-10-10 iki 2019-09-16)
- Vidas Danielius – VšĮ „Stebėsenos ir prognozių agentūra“ direktorius (valdybos narys nuo 2019-04-08), nuo 2019-09-24 eina Valdybos pirmininko pareigas.

Valdybos nariai:

- Janina Laskauskienė – Susisiekimo ministerijos Valstybės turto ir įmonių valdymo skyriaus patarėja (nuo 2017-10-10 iki 2019-09-09 ir nuo 2019-11-12)
- Raimondas Geleževičius – nepriklausomas valdybos narys, AB „Lietuvos draudimas“ valdybos narys, Privačių klientų departamento direktorius (nuo 2019-09-10)
- Viktorija Trimbel – nepriklausomas valdybos narys (nuo 2017-10-10 iki 2019-05-20);

Bendrovėje per 2019 m. įvyko 20 valdybos posėdžių. Valdybos nariai 2019 metais valdybos veikloje dalyvavo:

Valdybos narys	Posėdžiai*
Vidas Danielius (pirmininkas)	12 iš 14
Janina Laskauskienė	18 iš 18
Raimondas Geleževičius	4 iš 4
Viktorija Trimbel	8 iš 9
Egidijus Vaišvilas	16 iš 16

*posėdžių skaičius, žymimas prie kiekvieno Bendrovės valdybos nario, atsižvelgiant į valdybos nario veiklos Bendrovės valdyboje pradžią ir pabaigą.

Audito komitetas

Vadovaujantis EBPO Valstybės valdomų įmonių valdymo gairėmis ir įgyvendinant gerą korporatyvinio valdymo praktiką, 2019 m. vasario 15 d. buvo sudarytas Audito komitetas – valdybos patariamasis organas, kurio pagrindinis uždavinys – didinti finansų priežiūros efektyvumą. Audito komiteto veikla skirta valdybos interesų apsaugai stiprinti.

2019-08-30 Valdybos sprendimu nepriklausomo audito komiteto nariu iš išorės atrankos būdu išrinktas Šarūnas Radavičius, UAB „Rödl & Partner“ audito padalinio vadovas.

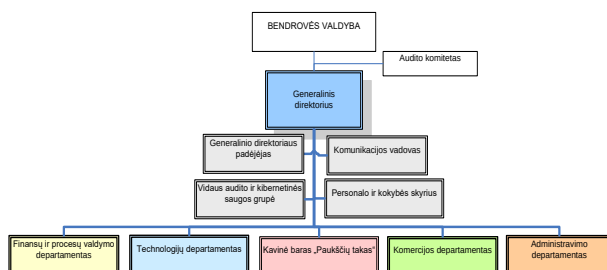
2019-11-19 iš Bendrovės Audito komiteto nario pareigų atsisakė valdybos narys Vidas Danielius.

2019-11-22 Valdybos sprendimu audito komiteto nariu paskirtas Raimondas Geleževičius, nepriklausomas valdybos narys, o 2019-12-20 – Janina Laskauskienė, valdybos narė.

Bendrovės valdybos ir audito komiteto narių atlygio sąnaudos 2019 metais sudarė 49,9 tūkst. eurų (2018 m. – 72,9 tūkst. eurų).

Valdymo struktūra

Nauja bendrovės organizacinė valdymo struktūra įsigaliojo nuo 2019-11-01. Pakeitimai atlikti siekiant efektyviau organizuoti bendrovės veiklą: regioninių padalinių skaičius Komercijos ir Technologijų departamentuose sumažintas nuo 5 iki 2, sukurtas Nuotolinių pardavimų skyrius, centralizuotas kokybės valdymas į Personalo ir kokybės skyrių.



Vadovų komanda

Bendrovės vadovų komandą (administraciją) 2019-12-31 d. sudarė:

- Generalinis direktorius Remigijus Šeris
- Technologijų direktorius Egidijus Ropė
- Komercijos direktorė Vita Grušnienė
- Finansų ir procesų direktorius Dalius Redeckas
- Administravimo direktorė Dalia Kleizaitė
- Personalo ir kokybės vadovas Andrius Marcinkevičius
- L. e. Restorano PAUKŠČIŲ TAKAS vadovės pareigas Rima Dekan-Cholopova
- Komunikacijos vadovas Valdas Kaminskas.

Auditas ir auditoriai

2017 m. Bendrovės akcininkas patvirtino sprendimą pasamdyti audito įmonę Moore Mackonis UAB (ankstesnis pavadinimas UAB “Moore Stephens Vilnius”) Bendrovės metinių finansinių ataskaitų auditui atlikti bei Bendrovės metiniam pranešimui įvertinti. Akcininkas įgaliojo Bendrovės vadovą sudaryti audito paslaugų sutartį 3 metams, kurios kaina ne daugiau kaip 15 tūkst. eurų.

Moore Mackonis UAB atliko Bendrovės 2017, 2018 ir 2019 m. gruodžio 31 d. finansinės būklės ir pelno ar nuostolių ir kitų bendrųjų pajamų, nuosavo kapitalo pokyčių ir pinigų srautų ataskaitų bei aiškinamojo rašto pastabų auditą.

2019 m. 3, 6 ir 9 mėn. finansinės ataskaitos nebuvo audituotos, bendrovė kitų paslaugų iš Moore Mackonis UAB (UAB “Moore Stephens Vilnius”) nepirko.

Darbuotojų skaičius

2019 m. gruodžio 31 d. Bendrovėje dirbo 303 darbuotojai, faktiškai užimta buvo 278 etatai. Per metus darbuotojų skaičius sumažėjo 11, o etatų skaičius sumažėjo taip pat 11. Darbuotojų skaičius sumažėjo dėl išgrynintų besidubliuojančių darbuotojų funkcijų, sezoninių darbų pabaigos restorane „Paukščių takas“, efektyviau organizuojamų darbų departamentuose.

Bendrovės darbuotojų išsilavinimo struktūra: 69 % – aukštasis; 9 % – aukštesnysis; 15 % – vidurinis; 7 % – studentai.

Įmonės personalo politika apibrėžta: Kolektyvinėje sutartyje (pasirašyta 2017-11-09, galiojo 2 metus, pratęsta iki 2021-12-31), Vidaus darbo tvarkos taisyklėse, Personalo valdymo procese, Etikos kodekse (nauja). Bendrovėje veikia dvi nepriklausomos profesinės sąjungos: AB Lietuvos radijo ir televizijos centro darbuotojų profesinė sąjunga ir Nepriklausoma profesinė sąjunga. Sprendimai, galintys įtakoti darbuotojų padėtį Bendrovėje, visuomet derinami su darbuotojų atstovais. Kolektyvinėje sutartyje aprašyta socialinė politika, o kiekvienų metų biudžete numatomas socialinių reikmių fondas.

2019 m. lapkričio 1 d. pasikeitė bendrovės organizacinė struktūra (plačiau pokytis aprašytas ankstesniame pranešimo skyriuje).

Atlygio politika

Bendrovės atlygio politika aprašyta Kolektyvinės sutarties 3-iaame priede. Darbuotojų pareigybių lygiai ir šių lygių atlygio rėžiai nustatyti remiantis Korn Ferry Hay Group organizuoto atlyginimų rinkos tyrimo rezultatais (Bendrovė tyrime dalyvavo 2018 m. vasarą).

Vidutinis atlyginimas pagal darbuotojų grupes ir jo pokyčiai pateikiami žemiau lentelėje. Lyginant 2019 m. su 2018 m., vidutinis atlyginimas padidėjo 12%.

Kompetencija

2019 m. vasario mėnesį bendrovėje buvo patvirtinta ir prasidėjo talentų ugdymo programa, nukreipta į bendrovės vadovų grandies rezervo paruošimą. Programos dalyviai mokėsi 6 ugdymo sesijose, o 2019 m. spalio mėnesį savarankiškai vykdė pavestus projektus.

Bendrovė buvo iškėlusį tikslą, su numatytu mokymų biudžetu suteikti kiekvienam darbuotojui etatui ne mažiau kaip 6 mokymo valandas per metus. Pasiiektas rezultatas (8,7 val.) gerokai viršijo lūkesčius.

Darbuotojų grupė	Darbuotojų skaičius 2018 m.	Vidutinis atlyginimas 2018 m.	Vidutinis atlyginimas 2018 m. (perskaičiuota pagal 2019 m. mokesčius)	Darbuotojų skaičius 2019 m.	Vidutinis atlyginimas 2019 m.
Generalinis direktorius	1	6610	8520	1	7718
Aukščiausio lygio vadovai	5	2877	3708	5	4209
Vadovai	30	1878	2421	26	2962
Technikai ir jaunesnieji specialistai	5	864	1114	8	1333
Tarnautojai	12	813	1048	10	1178
Specialistai	234	1172	1511	220	1696
Paslaugų sektoriaus darbuotojai ir pardavėjai	22	911	1174	28	1302
Nekvalifikuoti darbininkai	5	691	891	5	1020
VISO	314	1262	1627	303	1825

Pastaba: į darbuotojų skaičių neįtraukti atleisti darbuotojai metų eigoje, o į vidutinį atlyginimą neįskaičiuotos išeitinės kompensacijos, bet įtraukta metinė premija

VIII. SKAIDRUMO GAIRIŲ LAIKYMASIS

Apskaitos standartai

Bendrovės finansinės ataskaitos yra parengtos vadovaujantis Tarptautiniais finansinės atskaitomybės standartais priimtais taikyti Europos Sąjungoje (ES), tarp jų – pagal 1 Tarptautinį apskaitos standartą (TAS). Sudarant 2019 m. finansines ataskaitas buvo laikomasi tų pačių apskaitos principų, kaip ir rengiant 2018 metų finansines ataskaitas arba skirtumai yra paaiškinti finansinėje ataskaitoje.

Skaidrumo gairių laikymasis

Telecentras laikosi 2010 m. liepos 14 d. Vyriausybės nutarimo Nr. 1052 „Dėl Valstybės

valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo patvirtinimo“ (toliau – Skaidrumo gairės).

Skaidrumo gairių įgyvendinimas Telecentre yra iš esmės užtikrinamas per informaciją, atskleidžiamą metiniame pranešime, bei informacijos atskleidimą www.telecentras.lt interneto svetainėje, siekiant pateikti informaciją interesų turėtojams prieinamu bei suprantamu formatu.

Informacija, kuri yra priskiriama konfidencialios informacijos kategorijai, metiniame pranešime nėra skelbiama

IX. DARNAUS VERSLO VEIKLA ĮMONĖJE

Bendrovė, siekdama veikti vadovaujantis socialinės atsakomybės principais, laikosi ir plėtoja darnaus verslo vystymosi politiką ir vadovaujasi 2019 m. patvirtintu Bendrovės Etikos kodeksu.

Bendrovė siekia vystyti tvaraus verslo modelį, stiprinti verslo bei visuomenės santykius, ugdyti žmogiškąjį kapitalą, mažinti veiklos rizikas.

2019 m. bendrovėje vykusios Talentų programos metu, buvo susisteminta darnumo veiksmams bendrovėje.

2019 m. gruodžio mėnesį bendrovėje generalinio direktoriaus įsakymu suburtas Tvaraus verslo komitetas. Komiteto nariai atsakingi už socialinės gerovės bei aplinkosaugos iniciatyvas bendrovėje. Tvaraus verslo komitetas parengė Darnumo tvarką, kurioje aprašytos bendrovės propaguojamos vertybės bei verslo principai santykiuose su darbuotojais, klientais, akcininku, verslo partneriais, konkurentais, visuomene ir aplinka.

Darbuotojai

Santykiuose su darbuotojais bendrovė laikosi šių principų:

- Sąžiningas atlygis. Atlygio mokėjimo tvarka patvirtinta bendrovėje galiojančioje

Kolektyvinėje sutartyje. Darbuotojų atlygio rėžiai nustatyti ir tikslinami remiantis Korn Ferry tyrimo rekomendacijomis. Nors bendrovė neturi išsikėlusio tikslo pasiekti rinkos medianos visose pareigybose, kasmet planuojamas ir vykdomas atlyginimų didinimas siekiant priartėti prie rinkos lygio.

- Profesinių sąjungų veikla. Bendrovėje veikiančiose profesinėse sąjungose darbuotojai turi galimybę dalyvauti, išsakyti savo pastebėjimus, teikti procesų gerinimo idėjas.
- Darbuotojų saugos ir sveikatos užtikrinimas darbe. Bendrovės struktūroje yra pareigūnas, kuris atsakingas už darbų saugą ir darbuotojų sveikatą. Jis ne tik užtikrina privalomą instruktavimą, patikras, vizitus, pratybas, tačiau ir veda ugdomąsias paskaitas, pvz. gaisrinės saugos klausimu, kovos su virusu ir kitais su darbuotojų sveikata susijusiais klausimais.
- Papildomas sveikatos draudimas. Rūpindamasi darbuotojų gerove, bendrovė draudžia darbuotojus papildomu sveikatos draudimu, kuris suteikia darbuotojams papildomą galimybę profilaktškai ar susirgus

- gauti geresnės kokybės sveikatinimo ir gydymo paslaugas.
- Ugdytas/Kvalifikacijos kėlimas. Bendrovė ieško priemonių ir būdų ugdyti darbuotojus ne vien privalomuosiuose ar profesiniuose mokymuose, tačiau suteikia galimybę tobulėti ir kitomis priemonėmis. 2019 m. bendrovėje buvo sėkmingai įgyvendinta Talentų programa, skirta vadovų rezervo sudarymui.
- Nuotolinis darbas (*remote work*) – esant objektyviam poreikiui, suderinus darbo organizavimo principus, darbuotojui suteikiama galimybė dirbti nuotoliniu būdu.
- Vaikų kambarys. Derinant šeiminius ir darbo įsipareigojimus, darbuotojų vaikams centrinėje būstinėje yra įrengtas kambarys, kuriame jie gali praleisti dalį dienos laiko laukdami kol tėvai pabaigs darbus.

Bendrovėje kiekvienais metais vykdomas darbuotojų nuomonės tyrimas. 2019 m. tyrime savo nuomonę išsakė 57% bendrovės darbuotojų (2018 m. 50%). Bendrasis tyrimo rodiklis 3,89 (maksimalus vertinimas 5). Palyginus su 2018 m. bendrasis rodiklis nepakito. Darbuotojų nuomonės tyrimo rezultatai pristatomi bendrovės vadovybei ir aptariami su darbuotojais. Atsižvelgiant į gautas pastabas, parengiami planai probleminėms sritims pagerinti.

Visuomenė

Savo verslo sėkmę dalijamės su visuomene ir bendruomenėmis, kuriose veikiame:

- Bendrovė valdo Vilniaus televizijos bokštą -tai yra aukščiausias statinys šalyje, kartu tai - miesto simbolis, turizmo traukos centras bei svarbi Sausio 13-osios įvykių vieta. Bendrovė atsakinga už istorinės vietos išsaugojimą: Bokšto I-ame aukšte yra įkurtas Sausio 13-osios atminimo muziejus, kasmet yra remiamas sausio 13-osios bėgimas, žuvusiųjų pagerbimas jų žūties vietose, organizuojami įvykių dalyvių susirinkimai.
- Valstybinių švenčių proga (Vasario 16-osios, Kovo 11-osios, Liepos 6-osios) bendrovė kviečia visuomenę į specialiai šioms progoms skirtus renginius – pagrindinis šventės akcentas - valstybinės vėliavos pakėlimas ant TV bokšto.
- Darnus ryšys su rajono bei miesto savivaldybėmis pristatant bendrovės produktus, technologinius sprendimus. Regionų klientų aptarnavimo ir pardavimo skyrių

kolegos mielai pristato bendrovės technologinius sprendimus, galinčius suteikti geresnius darbo atlikimo ar visuomenės aptarnavimo sprendimus.

- Bendradarbiavimas su aukštosiomis mokyklomis. Siūlomos praktikos vietos telekomunikacijų technologijas studijuojančiam jaunimui.
- Open House Vilnius. 2018 ir 2019 m. buvo organizuojamos visuomenės labai pamėgtos ekskursijos į Vilniaus TV bokštą.
- Šeimos kortelės. Suorganizuotas privilegijų paketas socialiai pažeidžiamiausios grupės.

Vartotojai

Aukščiausi reikalavimai paslaugų kokybei ir inovatyvūs sprendimai padeda patenkinti reikliausių klientų poreikius:

- Bendrovė teikia vartotojams inovatyvius produktus belaidėmis technologijomis. Telecentras pirmasis šalyje pasiūlė ir sėkmingai vysto IPTV paslaugą per LTE ir wifi ryšius, 2019 m. startavo HiTV paslauga apimanti eterinės televizijos ir Interneto sinergijas.
- Bendrovė sėkmingai įgyveno ir vykdo BDAR reikalavimus.

Aplinkosauga

Telecentras vykdo veiklą laikydamasis darnumo su gamtine ir socialine aplinka principų.

Elektromagnetinė spinduliuotė. Bendrovė, kurios pagrindinė veiklos sritis susijusi su įvairių dažnių ir įvairios galios radijo bangų (signalų) siuntimu, bazinės stoties ir kitą radiotechninę įrangą projektuoja, stato ir eksploatuoja vadovaudamasi 2011 m. kovo 2 d. Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro įsakymu Nr. V-199 patvirtinta Lietuvos higienos norma HN 80:2015 „Elektromagnetinis laukas darbo vietose ir gyvenamojoje aplinkoje. Parametrų normuojamos vertės ir matavimo reikalavimai 10 kHz-300 GHz radijo dažnių juostoje“ bei 2014 m. birželio 12 d. Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro įsakymu Nr. V-685 patvirtintu Radiotechninio objekto radiotechninės dalies projekto ir elektromagnetinės spinduliuotės stebėsenos plano derinimo tvarkos aprašu. Sutinkamai su šiais ir kitais norminiais aktais Bendrovė reguliariai

organizuoja elektromagnetinės spinduliuotės

Atliekos. Bendrovė užsiima kompiuterių ir jos komponentų (baterijų ir akumuliatorių) platinimu, tad laikosi platintojams nustatytų aplinkosauginių reikalavimų. Su GIA (Gamintojų ir importuotojų asociacija) sudaryta sutartimi Telecentras įgyvendina Lietuvos Respublikos atliekų tvarkymo įstatymo reikalavimus, vykdamas su baterijų (galvaninių elementų) ir akumuliatorių atliekų tvarkymu susijusią veiklą. Taip pat yra su GIA sudaryta sutartis ir dėl elektros bei elektroninės įrangos surinkimo ir išvežimo utilizuoti.

2019 m. Bendrovei specialių priemonių dėka pavyko padidinti klientinės įrangos apyvartumą (daugkartinį panaudojimą). Buvo išplėstas procesas, pagal kurį grįžusi iš klientų įranga yra sutvarkoma, perpakuojuama ir parengiama tolesniam panaudojimui. Tuo būdu grįžtančios į vartojimo ciklą įrangos dalis išaugo nuo 30 proc. iki 60 proc. kas leidžia įmonei ne tik taupyti finansinius ir materialinius resursus, bet ir prisidėti prie aplinkos taršos elektronikos atliekomis mažinimo.

Automobiliai. Bendrovės taikomi efektyvūs darbo organizavimo metodai bei automobilių parko eksploatavimo kontrolės priemonės leido pasiekti, kad, lyginant su 2018 m., vidutinis bendras per mėnesį nuvažiuotų kilometrų skaičius sumažėjo 4,2 procentais. Birželį vykdytas inžinierių ekologinio vairavimo konkursas „Ekoralis“ taip pat davė rezultatų – inžinierinio transporto kuro sueikvojimas vidutiniškai sumažėjo 7,2 procentais.

Žalioji energija. Apie 70 % visos Telecentro veiklai 2019 m. sunaudotos elektros energijos buvo žalia, t.y. pagaminta panaudojant saulės, vėjo ir biokuro energiją. Žaliąją energiją Telecentras elektros rinkoje perka trečietais.

Bendrovės planuose numatyta vystyti žaliosios energijos koncepciją ir investuoti į saulės jėgaines įrengimą elektros energijos poreikiams bendrovėje patenkinti.

Žmogaus teisės ir lygios galimybės

Bendrovė savo veikloje vadovaujasi žmonių lygiateisiškumo bei nediskriminavimo principais. Bendrovėje dirba 59 % vyrų ir 41 %. moterų. Bendrovės aukščiausio lygio vadovų tarpe moterys užima 2 pozicijas iš 6.

stebėsenos matavimus.

Parama bendruomenėms, projektams ir akcijoms

Bendrovė pernai aktyviai rėmė įvairius socialius projektus bei akcijas, taip pat dalyvavo jose:

- **Sausį** Telecentras suteikė 1 000 eurų paramą Sausio 13-sios Atminties ir paramos bėgimo organizatoriams, bendrovės darbuotojai dalyvavo sausio 13-osios atminties renginiuose, užtikrino budėjimą ir tvarką juose.
- **Balandžio 15 d.** Paramos komiteto posėdyje patvirtintas nefinansinės paramos skyrimas Lietuvos gyventojų genocido ir rezistencijos centrui, Kauno moksleivių techninės kūrybos centrui, Vilniaus miesto socialinės paramos centrui, visuomeninei organizacijai „Gelbėkit vaikus“, Pal. J. Matulaičio socialiniam centrui. Šiems projektams bei organizacijoms, susijusios su vaikų globa ir ugdymu, suteikta galimybė nemokamai aplankyti Vilniaus TV bokštą.
- **Balandžio 27-28 dienomis** bendrovės savanoriai dalyvavo projekte „Open House Vilnius 2019“, kurio metu publikai suteikiama galimybė nemokamai aplankyti išskirtinius miesto pastatus, tarp jų – ir Vilniaus TV bokštą.
- **Gegužę** Telecentras suteikė 5000 Eur paramą VŠĮ „Pažaislio muzikos festivalis“, organizuojančiam vieną svarbiausių kultūros ir meno festivalių Lietuvoje vasaros sezono metu.
- **Rugsėjo 13 d.** Telecentras priėmė UNESCO, Kauno ir Vilniaus savivaldybių organizuoto Modernių miestų forumo dalyvius. Jiems buvo išsamiai pristatytas aukščiausias Lietuvos architektūrinis statinys – Vilniaus TV bokštas.

Korupcijos prevencija

Bendrovė, kartu su kitomis Susisiekimo ministerijos reguliavimo sričiai priklausančiomis įmonėmis, dalyvauja korupcijos prevencijos veikloje.

2019 m. spalio mėn. atliktos korupcijos suvokimo apklausos analizė parodė, jog Bendrovėje dominuoja sveika, korupcijai nepalanki aplinka. Į pagrindinį apklausos klausimą „Kaip manote, ar Jūsų darbovietė yra paveikta korupcijos?“ neigiamai atsakė 97,4 proc. darbuotojų. Į klausimą „Ar Jūsų darbovietėje

toleruojama korupcija?“ neigiamai atsakė 94,8 proc. Į dar vieną panašų klausimą „Ar yra buvę situacijų, kai Jūs buvote susidūręs su korupcija ar pastebėjęs korupcijos apraiškų Jūsų darbovietėje?“ neigiamai atsakė 93,5 proc. Vidinį korupcijos vertinimo tyrimą bendrovė vykdo kasmet, siekdama gerinti korupcijos apraiškų atpažinimą ir prevenciją.

Gruodžio mėnesį atnaujintas Korupcijos prevencijos politikos aprašas, ypač daug dėmesio

skiriant dovanų ir svetingumo politikai. Atnaujintos politikos pagrindinės nuostatos pristatytos darbuotojams vidinių mokymų metu.

Gruodžio mėnesį taip pat aprašytas ir patvirtintas bendrovės Etikos kodeksas (naujas dokumentas), kuris aprašo veiksmus bendraujant su klientais, darbuotojais, akcininku, verslo partneriais, konkurentais, visuomene.

Išvestinių rodiklių apskaičiavimo paaiškinimas

Nuosavo kapitalo grąžos rodiklis (ROE):

apskaičiuojamas kaip grynojo pelno ir nuosavo kapitalo vidurkio (balansiniai duomenys laikotarpio pradžioje ir pabaigoje) santykis.

Turto grąžos rodiklis (ROA):

apskaičiuojamas kaip grynojo pelno ir turto vidurkio (balansiniai duomenys laikotarpio pradžioje ir pabaigoje) santykis.

Nuosavo kapitalo ir turto santykis:

apskaičiuojamas kaip nuosavybės ir viso turto santykis, atimant turto perkainavimo rezervą tiek iš nuosavybės, tiek iš turto.

Bendras likvidumo koeficientas:

apskaičiuojamas kaip trumpalaikio turto ir trumpalaikių įsipareigojimų santykis.

Turto apyvartumo rodiklis:

apskaičiuojamas pardavimo pajamų ir viso turto vidurkio (balansiniai duomenys laikotarpio pradžioje ir pabaigoje) santykis.

Skolos ir nuosavybės santykis:

apskaičiuojamas kaip mokėtinų sumų ir įsipareigojimų su nuosavu kapitalu santykis.

Pinigų srautų iš įprastinės veiklos ir pajamų santykis:

apskaičiuojamas kaip pinigų srautų iš pagrindinės veiklos ir pagrindinės veiklos pajamų santykis.